

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R).....	14
2.1.2 Diskon.....	16
2.1.3 Citra Merek .....	19
2.1.4 Persepsi harga .....	24
2.1.5 Minat Beli .....	30

2.1.6	Keputusan Pembelian .....	34
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	38
2.2.1	Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli.....	38
2.2.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....	39
2.2.3	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	40
2.2.4	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.3	Penelitian Tedahulu .....	42
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
BAB III .....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1	Variabel Penelitian.....	47
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	48
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1	Populasi.....	54
3.2.2	Sampel .....	54
3.2.3	Teknik Penentuan Ukuran Sampel .....	54
3.2.4	Teknik Pengambilan Sampel .....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.3.1	Jenis Data.....	55
3.3.2	Sumber Data .....	56
3.3.3	Data Primer .....	56
3.3.4	Data Sekunder.....	56
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Metode Analisis Data .....	58
3.5.1	Uji Statistik Instrumen Penelitian .....	59

3.5.2	Uji Model Analisis Data .....	60
BAB IV	.....	66
4.1	Deskripsi Data .....	66
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.1.2	Deskripsi Umum Responden .....	68
4.1.3	Data Responden .....	68
4.1.4	Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	70
4.2	Data Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Multikolinearitas.....	72
4.3	Pengujian Hipotesis .....	75
4.3.1	Uji Hipotesis .....	75
4.3.2	Uji t.....	77
4.3.3	Uji F .....	79
4.3.4	Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	80
4.3.5	Uji Indirect Effects .....	81
4.4	Pembahasan.....	83
4.4.1	Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli Produk Wardah di Marketplace .....	83
4.4.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Wardah di Marketplace .....	84
4.4.3	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Wardah di Marketplace .....	85
4.4.4	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Marketplace .....	86
BAB V	.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	88
5.1	Kesimpulan .....	88

5.2	Implikasi Teoritis.....	88
5.3	Implikasi Manajerial.....	92
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.5	Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	100
	DAFTAR PUSTAKA.....	102
	LAMPIRAN.....	107

