

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. N. (2023). "Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten Live Streaming TikTok untuk Memasarkan Produk Affiliate." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Digital*, 8(1): 33–44.
- Akbar, M. N., & Irawati Fifi Endah. (2023). *Pengaruh Promosi dan Diskon Pada Keputusan Pembelian di Ada Swalayan Kudus*. 4, 30–37.
- Akbara, M. N., & Irawati, F. E. 2023. "Pengaruh Harga Murah, Promosi dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian di ADA Swalayan Kudus." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(2): 145–156.
- Ansori, H. (2020). *Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Dan Muslimah di Toko Atikah Collection123 Perumnas Kelurahan Tanjung Karang Permai Kecamatan Sekarbela Kota Mataram*(Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram).
- Astuti, R. P., Pradani, D., & Nisa, C. (2023). "Pengaruh Live Streaming TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening." *Jurnal Ekonomi Modern*, 6(2): 99–108.
- Data Semarang Kota. (2023). *Statistik Sektoral: UMKM Tahun 2020–2022*. data.semarangkota.go.id.
https://data.semarangkota.go.id/statistiksektoral?_token=...&cari=UMKM&tahunAwal=2020&tahunAkhir=2022, Diakses pada 10 Agustus 2025.
- Deny, S. (2025). *Indonesia jadi negara dengan fashion muslim terbaik di dunia setelah UEA*. Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/islami/read/5948018/indonesia-jadi-negara-dengan-fashion-muslim-terbaik-di-dunia-setelah-uea>, Diakses pada 30 Juli 2025.
- Edy, I. T., Mauladi, K. F., & Efendi, Y. (2020). "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Barang Elektronik di UD Dewi Sri Lamongan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2): 45–56.
- Firmansyah, R., Syamsuddin, & Akib, I. (2022). "Pengaruh Harga, Promosi, Pendapatan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Sentral Kota Palopo." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 24(1): 67–78.

- Fitri, S. M. (2025). *Ramainya Pasar Johar Semarang jelang Lebaran, pembelian baju naik 10 kali lipat*. Kompas.com. <https://regional.kompas.com/read/2025/03/21/175043978/ramainya-pasar-johar-semarang-jelang-lebaran-pembelian-baju-naik-10-kali>, Diakses pada 31 Juli 2025.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analysis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV, Semarang: Penerbit BP-Universitas Diponegoro.
- Imanudin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2).
- Julianti, N., & Herwansyah. (2023). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(1): 55–66.
- Jusuf An, *Cantik Dengan Busana Muslimah Mudah, Murah Dan Mempesona*, Jogjakarta : Laksana, (2010), h. 15.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mankiw, N.G., dkk. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*, Edisi Asia. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mardiyanah, & Cipto, R. C. P. C. (2022). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Syar'i di Toko Khadijah Balikpapan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 8(1).
- Mardiyanah, & Rahajeng, C. P. (2022). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Syar'i di Toko Khadijah Balikpapan.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(3): 211–225.
- Maulana, A., Halim, H., & Yeni. (2024). Pengaruh Harga Diskon dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Ardymart Palembang. *Communnity Development Journal*, 5(2), 3974–3980. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021>.
- Mindari, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim

- Durian (Jordan Bakery) di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh. *Jurnal Ekonomika*, XI(2).
- Muflih, Muhammad, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, (2006).
- Mugniyah, *Fiqh Lima Mazhab*, Jakarta: PT Lentera Basritama, 2004, h. 81- 83.
- Musyawah, I. Y. (2020). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim pada Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan (JIEP)*, 12(1): 101–110.
- Nasikhina, M. N. A. K., Tyas, S. N., Syaikhudin, A. Y., & Sundari, A. (2024). “Pengaruh Live Streaming, Online Review Customer dan Influencer Marketing terhadap Minat Beli pada TikTok Shop.” *Jurnal Pemasaran Digital Indonesia*, 5(1): 112–124.
- Nicholson, Walter. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Nurindra, A., dkk. (2024). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Bogor.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(2): 201–21.
- Pindyck, R.S., & Rubinfeld, D.L. (2012). *Mikroekonomi (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Erlangga.
- Prayitno, E. (2025). 175 Pelaku UMK Tekstil Jawa Tengah Ikuti Seminar Sertifikasi Halal Fashion. AyoSemarang.com. <https://www.ayosemarang.com/umum/7715017306/175-pelaku-umk-tekstil-jawa-tengah-ikuti-seminar-sertifikasi-halal-fashion>, Diakses pada 25 Agustus 2025.
- Sari, P., Palah, J. M., & Ambarwati, P. (2023). Keputusan Pembelian Pengguna E commerce Tiktok Shop: Daya Tarik Konten, Gratis Ongkos Kirim dan Harga Flash Sale sebagai Pemicu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 4(01), 85-100.
- Siregar, A. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21. <https://doi.org/10.17467/mk.v21i2.884>
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Gunawan, C. (2020). Uji Asumsi Klasik. In C. Gunawan, Mahir Menguasai SPSS. Deepublish
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Vilysta, T. (2024). *Data UMKM Jateng: 4,2 juta mayoritas milik perempuan*. RRI.co.id. <https://rri.co.id/semarang/bisnis/520669/data-umkm-jateng-4-2-juta-mayoritas-milik-perempuan>, Diakses pada 30 Juli 2025.

