

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Penawaran Tenaga Kerja (<i>Labor Supply</i>).....	14
2.1.2 Teori Modal Manusia (<i>Human Capital Theory</i>)	24
2.1.3 Teori Mencari Kerja (<i>Job Search Theory</i>)	25
2.1.4 Segmentasi Pasar Tenaga Kerja (<i>Labor Market Segmentation</i>).....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi Penelitian	41

3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis.....	42
3.5.1 <i>Propensity Score Matching</i>	42
3.5.2 Mengatasi Masalah Seleksi Bias dan Endogenitas	44
3.5.3 Langkah-Langkah <i>Propensity Score Matching</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Program Kartu Prakerja.....	50
4.1.2 Karakteristik Penerima Program Kartu Prakerja.....	51
4.1.3 Mekanisme Pelaksanaan Program Kartu Prakerja	51
4.1.4 Perkembangan Program Kartu Prakerja.....	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Deskripsi Sampel	54
4.2.2 Estimasi <i>Propensity Score Matching</i>	57
4.2.3 Pemilihan <i>Matching Algorithm</i>	58
4.2.4 Pemeriksaan <i>Common Support</i>	59
4.2.5 Menguji Kualitas <i>Matching</i>	60
4.2.6 Analisis Sensitivitas	63
4.2.7 Hasil Estimasi Dampak	64
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72