

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Intellectual Capital* dan *Financial Literacy* terhadap kinerja bisnis dengan religiusitas sebagai variabel pemoderasi, serta dampaknya terhadap keunggulan kompetitif. Industri batik merupakan sektor prioritas dalam pembangunan ekonomi nasional. Dalam beberapa tahun terakhir, terjadi penurunan kinerja industri batik yang disebabkan oleh berbagai faktor, baik eksternal maupun internal. Salah satu tantangan utama dalam pengembangan industri kreatif batik adalah kesiapan sumber daya yang dimiliki oleh industri, yaitu *Intellectual Capital* dan *Financial Literacy*, yang perlu terus dikembangkan untuk mendukung kemajuan industri ini. Berdasarkan penjelasan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa *Intellectual Capital* dan *Financial Literacy* berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Religiusitas diharapkan mampu memitigasi pengaruh *Intellectual Capital* dan *Financial Literacy* terhadap kinerja bisnis. Selain itu, kinerja bisnis juga dihipotesiskan memiliki pengaruh terhadap keunggulan kompetitif.

Populasi dalam penelitian ini adalah manajer atau pelaku industri kreatif batik di Jawa Tengah. Penentuan ukuran sampel menggunakan pendekatan Hair et al., dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 293 responden. Teknik purposive sampling digunakan dalam pengambilan sampel. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Sebelum pengujian hipotesis, dilakukan pilot study untuk menguji validitas dan reliabilitas kuesioner. Pengujian hipotesis menggunakan pendekatan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak Partial Least Square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Human Capital*, *Relational Capital*, dan *Structural Capital* berpengaruh terhadap kinerja bisnis, sedangkan *Financial Literacy* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Hasil lainnya menunjukkan bahwa Religiusitas memoderasi pengaruh *Human Capital*, *Structural Capital*, dan *Financial Literacy* terhadap kinerja bisnis, namun tidak memoderasi pengaruh *Relational Capital* terhadap kinerja bisnis. Kinerja bisnis terbukti berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, *Financial Literacy*, Kinerja Bisnis, Keunggulan Kompetitif, Religiusitas