

## DAFTAR ISI

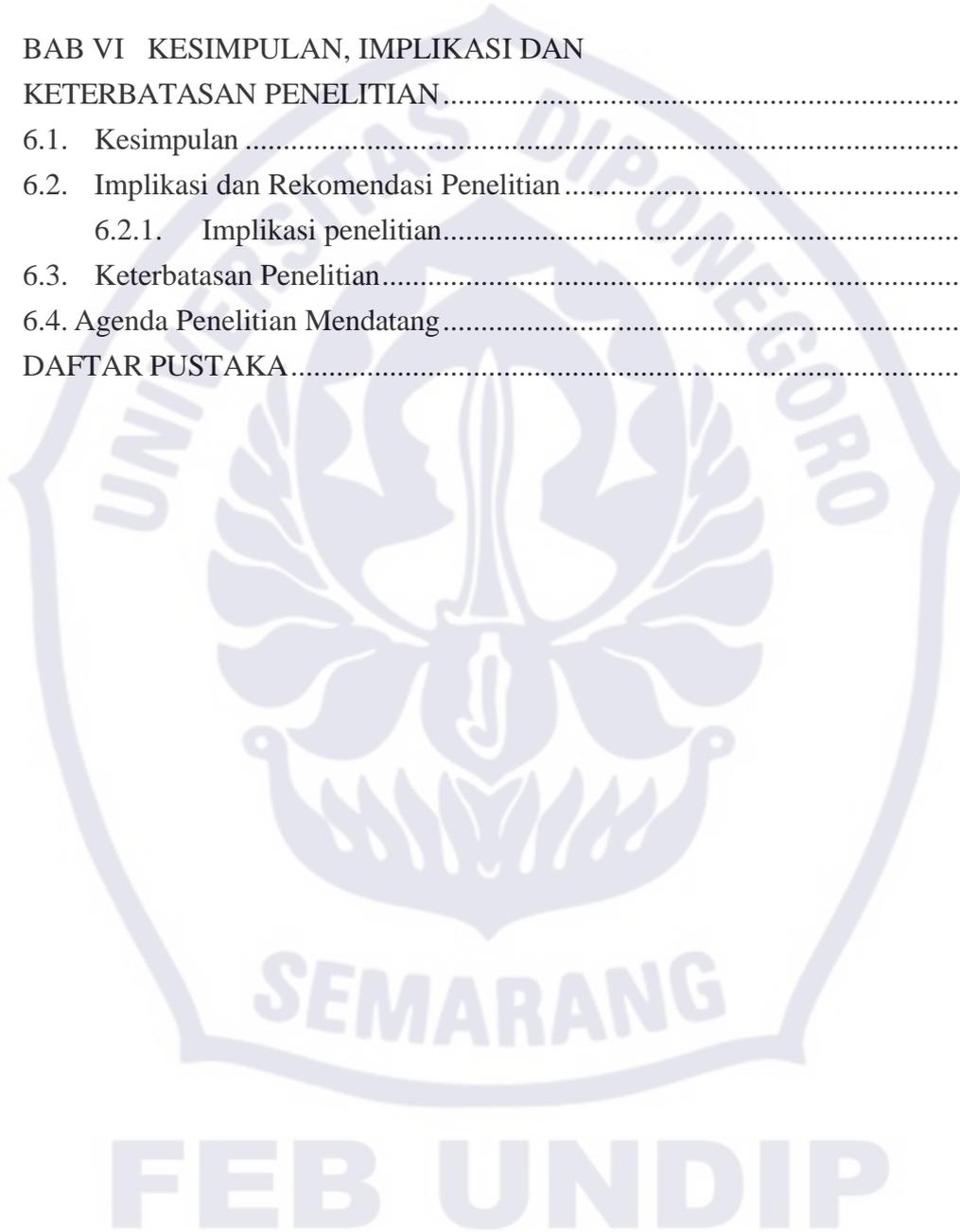
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN DISERTASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Orisinalitas penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Pengantar.....	17
2.2. <i>Resource-Based Theory</i> (RBT).....	17
2.3. <i>Intellectual Capital</i> .....	19
2.3.1. <i>Human Capital</i> .....	22
2.3.2. <i>Relational capital</i> .....	23
2.3.3. <i>Structural capital</i> .....	25
2.4. Hubungan antara <i>intellectual capital</i> dan kinerja bisnis.....	26
2.5. <i>Financial Literacy</i> (Literasi keuangan).....	28
2.6. Hubungan literasi keuangan dan kinerja bisnis.....	34
2.7. Religiusitas.....	36
2.8. Hubungan religiusitas dan kinerja bisnis.....	39
2.9. Kinerja bisnis.....	42

2.10. Keunggulan kompetitif .....	44
2.11 Kerangka Penelitian .....	46
2.12 Pengembangan Hipotesis .....	48
2.12.1 <i>Human Capital</i> dan Kinerja Bisnis .....	48
2.12.2 <i>Relational Capital</i> dan Kinerja Bisnis .....	50
2.12.3 <i>Structural Capital</i> dan Kinerja Bisnis.....	51
2.12.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Kinerja UMKM.....	53
2.12.5 Pengaruh Religiusitas dalam memoderasi hubungan antara <i>human capital</i> dan kinerja bisnis. ....	54
2.12.6 Pengaruh Religiusitas dalam memoderasi hubungan antara <i>relational capital</i> dan kinerja bisnis.....	55
2.12.7 Pengaruh Religiusitas dalam memoderasi hubungan antara <i>structural capital</i> dan kinerja bisnis. ....	56
2.12.8 Pengaruh Religiusitas dalam memoderasi hubungan antara <i>financial literacy</i> dan kinerja bisnis. ....	58
2.12.9 Pengaruh kinerja bisnis terhadap keunggulan kompetitif.....	60
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 62
3.1. Jenis Penelitian.....	62
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	64
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	65
3.5. Definisi Operasional variabel dan pengukuran Variabel .....	66
3.6. Teknik Analisis.....	71
3.6.1. Pilot Study .....	71
3.6.2. Alat Analisis.....	72
3.7. Uji Hipotesis .....	78
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....	 80
4.1. Populasi dan Sampel.....	80
4.2. Pilot Studi .....	82
4.2.1. Uji validitas.....	83
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	84
4.2.3. Convergen validity.....	87
4.2.4. Uji discriminant validity .....	88
4.3. Gambaran umum responden .....	88

4.3.1.	Karakteristik responden berdasarkan jenis batik .....	89
4.3.2.	Karakteristik responden berdasarkan Usia Usaha .....	90
4.3.3.	Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	91
4.3.4.	Karakteristik responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	92
4.3.5.	Karakteristik responden berdasarkan Jumlah Omzet .....	93
4.3.6.	Deskripsi Variabel .....	94
4.3.7.	Ringkasan Jawaban Responden.....	96
4.3.8.	Uji Non Respon Bias .....	112
4.4.	Hasil uji validitas dan reliabilitas .....	113
4.4.1.	Convergent Validity.....	113
4.4.2.	Discriminant Validity .....	114
4.4.3.	Composite Reliability .....	115
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	115
4.5.1.	Pengujian Hipotesa Pertama.....	117
4.5.2.	Pengujian Hipotesa Kedua.....	118
4.5.3.	Pengujian Hipotesa Ketiga .....	118
4.5.4.	Pengujian Hipotesa Keempat.....	118
4.5.5.	Pengujian Hipotesa Kelima .....	119
4.5.6.	Pengujian Hipotesa Keenam.....	119
4.5.7.	Pengujian Hipotesa Ketujuh .....	120
4.5.8.	Pengujian Hipotesa Kedelapan .....	120
4.5.9.	Pengujian Hipotesa Kesembilan .....	120
4.5.10.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	121
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....		124
5.1.	Pembahasan hasil penelitian.....	124
5.1.1.	Pengaruh <i>human capital</i> terhadap kinerja bisnis .....	125
5.1.2.	Pengaruh <i>relation</i> terhadap kinerja bisnis .....	127
5.1.3.	Pengaruh <i>structural capital</i> terhadap kinerja bisnis .....	128
5.1.4.	Pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap kinerja bisnis.....	129
5.1.5.	Religiusitas memoderasi pengaruh <i>human capital</i> terhadap kinerja bisnis .....	131
5.1.6.	Religiusitas memoderasi pengaruh <i>relation capital</i> terhadap kinerja bisnis .....	135
5.1.7.	Religiusitas memoderasi pengaruh <i>structural capital</i> terhadap kinerja bisnis .....	137

5.1.8. Religiusitas memoderasi pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap kinerja bisnis .....	139
5.1.9. Pengaruh kinerja bisnis terhadap keunggulan kompetitif .....	141

BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	144
6.1. Kesimpulan .....	144
6.2. Implikasi dan Rekomendasi Penelitian .....	146
6.2.1. Implikasi penelitian .....	146
6.3. Keterbatasan Penelitian .....	147
6.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	147
DAFTAR PUSTAKA .....	149



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai ekspor batik tahun 2018-2022 .....	3
Tabel 2.1.	Penelitian terdahulu tentang <i>intellectual capital</i> dan kinerja bisnis .....	29
Tabel 2.2	Definisi literasi keuangan .....	32
Tabel 2.3.	Penelitian terdahulu tentang <i>financial literacy</i> dan kinerja bisnis ...	36
Tabel 2.4.	Penelitian terdahulu tentang religiusitas dan kinerja bisnis.....	42
Tabel 3.1.	Jumlah Industri Batik .....	63
Tabel 3.2	Definisi dan indikator variabel .....	70
Tabel 3.3.	Karakteristik model SEM PLS .....	72
Tabel 4.1.	Sampel Penelitian .....	81
Tabel 4.2.	Penyebaran Kuesioner .....	82
Tabel 4.3.	Karakteristik responden pilot test .....	83
Tabel 4.4.	Uji Reliabilitas .....	84
Tabel 4.5.	Uji Validitas .....	85
Tabel 4.6.	Uji Reliabilitas .....	87
Tabel 4.7.	Uji <i>discriminant validity</i> .....	88
Tabel 4.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis batik .....	89
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan usia usaha.....	90
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir .....	91
Tabel 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	92
Tabel 4.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Omset .....	93
Tabel 4.13	Deskripsi Variabel Penelitian.....	94
Tabel 4.14	Ringkasan jawaban responden tentang <i>Human Capital</i> .....	97
Tabel 4.15	Ringkasan jawaban responden tentang <i>Relation Capital</i> .....	99
Tabel 4.16	Ringkasan jawaban responden tentang <i>Structural Capital</i> .....	101
Tabel 4.17	Ringkasan jawaban responden tentang <i>Financial Literacy</i> .....	103
Tabel 4.18	Ringkasan jawaban responden tentang Keunggulan Kompetitif.....	105
Tabel 4.19	Ringkasan jawaban responden tentang Kinerja Bisnis.....	107
Tabel 4.20	Ringkasan jawaban responden tentang Religiusitas .....	110
Tabel 4.21	Uji non respon bias .....	112
Tabel 4.22	Independent Sample Test.....	113

Tabel 4.23	Uji Validitas .....	114
Tabel 4.24	Uji Discriminant Validity .....	115
Tabel 4.25	Composite Reliability .....	117
Tabel 4.26	Hasil Uji PLS.....	118
Tabel 4.27	R-Square .....	122
Tabel 4.28	Ringkasan hasil uji hipotesis .....	123



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antara <i>Intellectual capital</i> dan kinerja bisnis .....	27
Gambar 2.2 Hubungan antara literasi keuangan dan kinerja bisnis .....	35
Gambar 2.3 Hubungan antara religiusitas dan kinerja bisnis .....	41
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	48
Gambar 3.1 Uji PLS .....	75
Gambar 4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Literasi Keuangan terhadap Kinerja Bisnis dengan Religiusitas sebagai Pemoderasi, dampaknya terhadap keunggulan kompetitif.....	117

SEMARANG  
FEB UNDIP

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	157
Lampiran 2 Olah data PLS .....	166
Lampiran 3 Tabel Statistik.....	174

