

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	23
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	23
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	24
1.4 Outline Tesis.....	26
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....	32
2.1 Telaah Pustaka.....	32
2.1.1 Teori Perilaku Keuangan (<i>Behavioral Finance</i>).....	33
2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan.....	36
2.1.3 Teori Investasi.....	40
2.1.4 Teori Keuangan Berkelanjutan (<i>Sustainable Finance Theory</i>).....	43
2.1.5 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	47
2.1.6 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	49
2.1.7 Teori Adopsi Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	51
2.2 Telaah pustaka variabel penelitian.....	54
2.2.1 Keputusan Investasi.....	54
2.2.2 Literasi Keuangan.....	57
2.2.3 Inklusi Keuangan Digital.....	61
2.2.4 Kesadaran Tentang ESG (<i>Environmental, Social and Governance</i>).....	62
2.3 Penelitian Terdahulu.....	67
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Model Penelitian.....	72
2.4.1 Dampak Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	72
2.4.2 Dampak Inklusi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Investasi.....	75
2.4.3 Kesadaran Tentang ESG Memoderasi Dampak Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	78
2.4.4 Kesadaran Tentang ESG Memoderasi Dampak Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	81
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	85
2.6 Ringkasan Hipotesis.....	87
BAB III METODE PENELITIAN.....	89
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	89
3.1.1 Jenis Data.....	89
3.1.2 Sumber Data.....	90
3.2 Populasi Dan Sampel.....	92
3.2.1 Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	92
3.2.2 Justifikasi Pemilihan Sampel.....	95
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	98
3.3.1 Literasi Keuangan (X_1).....	98

3.3.2	Inklusi Keuangan Digital (X_2)	99
3.3.3	Keputusan Investasi (Y)	99
3.3.4	Kesadaran tentang ESG (Z)	100
3.4	Metode Pengumpulan Data	103
3.4.1	Pengumpulan Data Primer: Survei Kuesioner	103
3.4.2	Pengumpulan Data Sekunder: Studi Pustaka	109
3.5	Teknik Analisis Data	114
3.5.1	Justifikasi Pemilihan Partial Least Squares Structural Equation (PLS-SEM)	115
3.5.2	Persiapan dan Pengolahan Data Awal	116
3.5.3	Prosedur Analisis Dua Tahap	119
3.5.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	120
3.5.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	123
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	126
4.1	Karakteristik Sampel Penelitian	126
4.2	Hasil Analisis	128
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	129
4.2.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	153
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	162
4.3.1	Interpretasi Kekuatan Eksplanatori Model (Nilai $R^2 = 0,159$)	162
4.3.2	Pembahasan Dampak Literasi Keuangan terhadap Keputusan (H1)	165
4.3.3	Pembahasan Dampak Inklusi Keuangan Digital terhadap Investasi (H2)	166
4.3.4	Pembahasan Peran Moderasi Kesadaran tentang ESG pada Hubungan Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi (H3)	167
4.3.5	Pembahasan Peran Moderasi Kesadaran tentang ESG pada Keuangan Digital dan Keputusan Investasi (H4)	168
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	169
5.1	Kesimpulan	169
5.2	Implikasi Teoritis	171
5.3	Implikasi Praktis	172
5.4	Keterbatasan Penelitian	175
5.5	Saran Penelitian Selanjutnya	177
DAFTAR	PUSTAKA	180
LAMPIRAN	185



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Research Gap Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	70
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	101
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden (N=347).....	126
Tabel 4. 2	Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	131
Tabel 4. 3	Hasil Uji Reliabilitas Internal dan AVE.....	145
Tabel 4. 4	Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	147
Tabel 4. 5	hasil Uji Kriteria <i>Fornell-Lacker</i>	150
Tabel 4. 6	Hasil Uji Kriteria <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	151
Tabel 4. 7	Hasil Analisis Multikolinearitas (<i>Inner Variance Inflation Factor Values</i>)	154
Tabel 4. 8	Nilai R^2 dan Q^2 untuk Konstruk Endogen	155
Tabel 4. 9	Ukuran Efek (f^2)	156
Tabel 4. 10	Hasil Uji Kecocokan Model	158
Tabel 4. 11	Pengujian Hipotesis	160



FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah Investor Saham di ASEAN Tahun 2023.....	3
Gambar 1. 2	Indeks Literasi Keuangan Indonesia 2016, 2019, 2022, dan 2024	6
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Teoritis	87
Gambar 4. 1	Hasil PLS.....	130
Gambar 4. 2	Hasil model penelitian.....	159



FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Survey Kuesioner.....	185
Lampiran 2	Tabulasi Data Kuesioner	194
Lampiran 3	Output Analisis Smart PLS 4.0	201
Lampiran 4	Persentase Rumah Tangga yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Menurut Provinsi dan Klasifikasi Daerah, 2024.....	218
	Daftar Riwayat Hidup	220



FEB UNDIP