

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *GREEN BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Avoskin DI
Yogyakarta Dan Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SYAFIRA NOORAISSAH HUMAIRA

NIM. 12010121140258

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025