

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Resource-Based View Theory</i> .....	15
2.1.2 Stakeholders Theory .....	17
2.1.3 Enterprise Risk Management.....	18
2.1.3.1 Pengertian Enterprise Risk Management.....	18
2.1.3.2 Kerangka Kerja Enterprise Risk Management .....	19

2.1.3.3	Regulasi Enterprise Risk Management di Indonesia	25
2.1.3.4	Indikator Level Implementasi Enterprise Risk Management	26
2.1.4	Environmental, Social, and Governance (ESG)	31
2.1.5	Nilai Perusahaan	35
2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Kerangka Pemikiran	60
2.4	Hipotesis	63
2.4.1	Pengaruh Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan	63
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	64
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan	66
2.4.4	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	67
2.4.5	Pengaruh Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan Lebih Tinggi pada Industri Sensitif Dibandingkan pada Industri Non-sensitif	68
2.4.6	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Lebih Tinggi pada Industri Sensitif Dibandingkan pada Industri Non-Sensitif	69
2.4.7	Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan Lebih Tinggi pada Industri Sensitif Dibandingkan pada Industri Non-Sensitif	70
2.4.8	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan Lebih Tinggi pada Industri Sensitif Dibandingkan pada Industri Non-Sensitif	72
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>74</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	74
3.1.1	Variabel Dependen	75

3.1.2	Variabel Independen .....	76
3.1.2.1	Enterprise Risk Management.....	76
3.1.2.2	Pengungkapan Lingkungan .....	77
3.1.2.3	Pengungkapan Sosial .....	78
3.1.2.4	Pengungkapan Tata Kelola.....	79
3.1.3	Variabel Kontrol .....	80
3.2	Populasi dan Sampel .....	82
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	83
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	83
3.5	Metode Analisis Data .....	84
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	85
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	85
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	85
3.5.2.2	Uji Heterokedastisitas .....	86
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas.....	87
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	88
3.5.3	Uji Hipotesis .....	88
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	90
3.5.3.3	Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F) .....	91
3.5.3.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	91
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>92</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	92
4.2	Hasil Analisis Data.....	93
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	93
4.2.1.1	Variabel Dependen .....	95
4.2.1.2	Variabel Independen .....	96
4.2.1.3	Variabel Kontrol .....	101
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	104
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas .....	104

4.2.2.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	106
4.2.2.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	109
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	111
4.3	Hasil Uji Hipotesis .....	113
4.3.1	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	113
4.3.2	Hasil Uji F.....	114
4.3.3	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T) .....	116
4.4	Interpretasi Hasil .....	123
4.4.1	Pengaruh Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan .....	124
4.4.2	Pengungkapan Lingkungan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan. ....	125
4.4.3	Pengungkapan Sosial Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan. ....	127
4.4.4	Pengungkapan Tata Kelola Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan. ....	128
4.4.5	ERM Dalam Industri Sensitif Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Yang Lebih Tinggi Dibandingkan Dengan Industri Non-Sensitif.....	129
4.4.6	Pengungkapan Lingkungan Dalam Industri Sensitif Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Yang Lebih Tinggi Dibandingkan Dengan Industri Non-Sensitif. ....	130
4.4.7	Pengungkapan Sosial Dalam Industri Sensitif Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Yang Lebih Tinggi Dibandingkan Dengan Industri Non-Sensitif.....	132
4.4.8	Pengungkapan Tata Kelola Dalam Industri Sensitif Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Yang Lebih Tinggi Dibandingkan Dengan Industri Non-Sensitif.....	133
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>135</b>
5.1	Simpulan.....	135
5.2	Implikasi.....	137

5.3 Keterbatasan .....	139
5.4 Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

