

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. <i>Supply Chain Management</i>	10
2.1.1. <i>Supply Chain Performance</i>	10
2.1.2. <i>Supply Chain</i> di Industri Minyak dan Gas.....	12
2.1.3. Kepercayaan	14
2.1.4. Kerja sama	15
2.1.5. Komitmen.....	16
2.2. Penelitian Tedahulu	17
2.3. Kerangka Berfikir.....	22
2.4. Perumusan Hipotesis	22
2.4.1. Kepercayaan Pemasok dan Kerja sama Pembeli-Pemasok	22

2.4.2.	Komitmen Pemasok dan Kerja sama Pembeli-Pemasok.....	24
2.4.3.	Kepercayaan Pemasok dan Kinerja Pemasok.....	25
2.4.4.	Komitmen Pemasok dan Kinerja Pemasok	26
2.4.5.	Kerja sama Pembeli-Pemasok dan Kinerja Pemasok	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1.	Rancangan Penelitian.....	30
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.2.1.	Variabel Independent	30
3.2.2.	Variabel Dependent.....	30
3.2.3.	Variabel Intervening.....	31
3.3.	Jenis dan Sumber data	35
3.4.	Populasi & Sampel Penelitian.....	36
3.4.1.	Populasi	36
3.4.2.	Sampel	38
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5.1.	Pelaksanaan Survei	39
3.5.2.	Pengumpulan Data	39
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner.....	42
3.6.1.	Uji Validitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner.....	42
3.6.2.	Uji Realibilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner.....	44
3.7.	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1.	Persamaan Struktural (<i>Struqtural Equations</i>).....	45
3.7.2.	Analisis SEM-PLS.....	45
3.7.3.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	47
3.7.4.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
3.7.5.	Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	51
3.7.6.	Uji <i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	54

4.1.1. Uji Validitas	54
4.1.2. Uji Reliabilitas	56
4.2. Deskripsi Data Penelitian	58
4.2.1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	58
4.2.2. Karakteristik Usia Responden	59
4.2.3. Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	60
4.2.4. Karakteristik Bidang Kerja Responden.....	62
4.2.5. Karakteristik Lama Memasok Responden	64
4.2.6. Karakteristik Jabatan Responden	65
4.3. Statistik Deskriptif Variabel	67
4.3.1. Deskripsi Variabel Kepercayaan Pemasok terhadap Pembeli	68
4.3.2. Deskripsi Variabel Komitmen Pemasok terhadap Pembeli.....	70
4.3.3. Deskripsi Variabel Kerja Sama Lingkungan Pembeli- Pemasok.....	72
4.3.4. Deskripsi Variabel Kinerja Pemasok	75
4.4. Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	77
4.4.1. Validitas Konvegen (<i>Convergent Validity</i>).....	77
4.4.2. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	84
4.4.3. <i>Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	88
4.5. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Stuktural).....	89
4.5.1. Koefisien Determinasi (R Square)	90
4.5.2. Effect Size (f square)	91
4.5.3. Model Fit	93
4.6. Pengujian Hipotesis	95
4.7. Pengujian Peran Mediasi	99
4.8. Pembahasan.....	103
4.8.1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Pembeli terhadap Kerja Sama Lingkungan Pembeli-Pemasok.....	103
4.8.2. Pengaruh Komitmen Pemasok terhadap Pembeli terhadap Kerja Sama Lingkungan Pembeli-Pemasok.....	106

4.8.3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Pembeli terhadap Kinerja Pemasok.....	110
4.8.4. Pengaruh Komitmen Pemasok Terhadap Pembeli terhadap Kinerja Pemasok	113
4.8.5. Pengaruh Kerja Sama Lingkungan Pembeli-Pemasok terhadap Kinerja Pemasok.....	116
BAB V PENUTUP.....	120
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Implikasi Manajerial	122
5.3. Saran Manajerial	124
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	137

FEB UNDIP