

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi probabilitas pengambilan keputusan produk kredit konvensional atau pembiayaan syariah oleh para pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pihak-pihak terkait yang berkepentingan (*stakeholders*). Faktor-faktor yang dianalisis meliputi kualitas produk (X1), tingkat suku bunga (X2), tingkat bagi hasil (X3), tingkat pendapatan (X4), tingkat religiusitas (X5) dan pengambilan keputusan produk kredit konvensional atau pembiayaan syariah oleh pelaku UMK di Kota Semarang (Y).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif menggunakan analisis regresi logistik biner serta eksplanasi atas hasil analisis data yang diperoleh. Objek atau populasi penelitian adalah para pelaku UMK yang berdomisili di Kota Semarang. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner penelitian secara *online* melalui *Google Form* untuk mendapatkan responden atau sampel penelitian. Responden atau sampel penelitian yang didapatkan sebanyak 105 orang dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Data penelitian diolah dan diuji dengan metode analisis regresi logistik biner menggunakan bantuan *software IBM SPSS Statistics 27*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1), tingkat suku bunga (X2), tingkat bagi hasil (X3), tingkat pendapatan (X4), dan tingkat religiusitas (X5) secara simultan (bersama-sama) mempengaruhi probabilitas pengambilan keputusan produk kredit konvensional atau pembiayaan syariah oleh pelaku UMK di Kota Semarang (Y). Sedangkan secara parsial, variabel kualitas produk (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan, variabel tingkat suku bunga (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan, variabel tingkat bagi hasil (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan, variabel tingkat pendapatan (X4) berpengaruh secara positif dan signifikan, dan variabel tingkat religiusitas (X5) berpengaruh secara positif dan signifikan.

Kata kunci: kualitas produk, suku bunga, bagi hasil, pendapatan, religiusitas, keputusan pembelian, regresi logistik biner, kredit konvensional, pembiayaan syariah, UMK, Kota Semarang