

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat | 14 |
| 1.4. Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 18 |
| 2.1. Landasan Teoritis | 18 |
| 2.1.1. Teori Keputusan Pembelian Konsumen | 18 |
| 2.1.2. Teori Pembiayaan..... | 26 |
| 2.1.3. Teori Perilaku Konsumen..... | 28 |
| 2.1.4. Teori Perilaku Konsumen Islam..... | 29 |
| 2.1.5. Kualitas Produk..... | 30 |
| 2.1.6. Tingkat Suku Bunga..... | 31 |
| 2.1.7. Tingkat Bagi Hasil | 32 |
| 2.1.8. Tingkat Pendapatan | 32 |
| 2.1.9. Tingkat Religiusitas..... | 33 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 34 |

| | | |
|--------------------------------|---|----|
| 2.3. | Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| 2.3.1. | Keterkaitan Antara Kualitas Produk dengan Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional dan Pembiayaan Syariah..... | 39 |
| 2.3.2. | Keterkaitan Antara Tingkat Suku Bunga dengan Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional dan Pembiayaan Syariah..... | 39 |
| 2.3.3. | Keterkaitan Antara Tingkat Bagi Hasil dengan Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional dan Pembiayaan Syariah..... | 40 |
| 2.3.4. | Keterkaitan Antara Tingkat Pendapatan dengan Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional dan Pembiayaan Syariah..... | 40 |
| 2.3.5. | Keterkaitan Antara Tingkat Religiusitas dengan Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional dan Pembiayaan Syariah..... | 40 |
| 2.4. | Hipotesis Penelitian..... | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 44 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 44 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 47 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 49 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 49 |
| 3.5 | Metode Analisis..... | 50 |
| 3.5.1. | Analisis Indeks Jawaban..... | 52 |
| 3.5.2. | Uji Validitas..... | 53 |
| 3.5.3. | Uji Reliabilitas..... | 55 |
| 3.5.4. | Analisis Regresi Logistik Biner..... | 56 |
| 3.5.5. | Uji Simultan Logistik..... | 58 |
| 3.5.6. | Uji Parsial Logistik..... | 58 |
| 3.5.7. | Uji Kesesuaian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)..... | 59 |
| 3.5.8. | Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Model Fit Test</i>)..... | 60 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | | 62 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 62 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 62 |
| 4.1.2 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 64 |
| 4.1.3 | Gambaran Umum Responden Penelitian..... | 65 |
| 4.2 | Analisis Data..... | 69 |
| 4.2.1 | Analisis Indeks Jawaban..... | 69 |

| | | |
|------------------------|---|----|
| 4.2.2 | Uji Validitas..... | 72 |
| 4.2.3 | Uji Reliabilitas | 73 |
| 4.2.4 | Analisis Regresi Logistik Biner | 74 |
| 4.2.5 | Uji Simultan Logistik..... | 77 |
| 4.2.6 | Uji Parsial Logistik | 78 |
| 4.2.7 | Uji Kesesuaian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)..... | 80 |
| 4.2.8 | Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Model Fit Test</i>) | 80 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 81 |
| 4.3.1 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Probabilitas Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional atau Pembiayaan Syariah..... | 81 |
| 4.3.2 | Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Probabilitas Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional atau Pembiayaan Syariah..... | 83 |
| 4.3.3 | Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Probabilitas Keputusan Pembelian Produk Kredit Konvensional atau Pembiayaan Syariah | 84 |
| 4.3.4 | Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Probabilitas Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional atau Pembiayaan Syariah..... | 85 |
| 4.3.5 | Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Probabilitas Pengambilan Keputusan Produk Kredit Konvensional atau Pembiayaan Syariah..... | 87 |
| BAB V PENUTUP..... | | 88 |
| 5.1 | Kesimpulan | 88 |
| 5.1.1 | Implikasi Teoritis..... | 89 |
| 5.1.2 | Implikasi Praktis | 90 |
| 5.2 | Keterbatasan..... | 90 |
| 5.3 | Saran..... | 91 |
| 5.3.1 | Bagi Peneliti Selanjutnya | 91 |
| 5.3.2 | Bagi Perbankan Syariah | 93 |
| 5.3.3 | Bagi Pemerintah | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 95 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | | 99 |