

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, W., & Hutagalung, M. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Multiguna Pada Pt. Bank Sumut Syariah. *Transformasi : Journal of Economics and Bussiness Management*, 2(1), 127-151.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (1994). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ayustri, V. A., Maharani, D., & Masrina. (2024). Pengaruh Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Pembiayaan Pada Bank Syariah di Kota Banjarmasin. *Al-Dzahab*, 5(2), 130-142.
- Ayyubi, S. E., Anggraeni, L., & Mahiswari, A. D. (2017). The Effect of Islamic Banking to Economic Growth in Indonesia. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5(2), 88-106. doi: 10.29244
- Boediono. (1994). *Ekonomi Moneter Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: LPBFE.
- Case, C. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-prinsip ekonomi jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitroh, M. A. (2019). PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN SELERA MASYARAKAT TERHADAP PERMINTAAN KARTU BRIZZI PT BANK RAKYAT INDONESIA (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung). *Repository UIN Tulung Agung*. Retrieved from <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/12123>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2021). Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Margin terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah. *Jurnal dimasejati 3 (Produk dan Layanan keuangan Bank Syariah)*, 3(1), 65-76.

- Glock, C. Y., & Stark, R. (1994). *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. California: University of California Press.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5 ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hair, J. F. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hamsar, D., Astuty, S., & Imam, M. M. (2019). ANALISIS PERMINTAAN PEMBIAYAAN PADA BANK SYARIAH DI SULAWESI SELATAN. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1-9.
- Hanifah, L., & Anwar, S. (2020). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Tingkat Bagi Hasil, Financing To Deposit Ratio, dan Pembiayaan Mudharabah di Bank Umum Syariah. *Indonesian Journal of Economics Application*, 2(1), 10-15. doi:<https://doi.org/10.32546/IJEA.V2I1.258>
- Hastharita, R. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2), 66-80. doi:<https://doi.org/10.26618/j-hes.v4i01.3586>
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression (Second Edition)*. Canada: John Willey and Sons Inc.
- Indonesia, I. B. (2018). *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Irijayanti, M., & Aziz, A. M. (2012). Barrier factors and potential solutions for Indonesian SMEs. *Procedia economics and finance*, 3, 3-12. doi: 10.1016/S2212-5671(12)00315-2
- Karim, A. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqh & Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2002). *Dasar – Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasri, R. A., & Azzahra, C. (2020). Do Islamic banks more stable than conventional banks? Evidence from Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 6(2), 149-164. doi:<https://dx.doi.org/10.20885/JEKI.vol6.iss2.art6>
- Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian*. (2024, September 14). Retrieved from Kadin Indonesia: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Pearson.

- Lauralia, T., Kadarwati, N., & Supadi. (2022). PENGARUH PENDAPATAN, PERSEPSI SUKU BUNGA KREDIT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN SYARAT PINJAMAN KREDIT TERHADAP PERMINTAAN KREDIT PADA PNM MEKAAR DI KECAMATAN CIMANGGU KABUPATEN CILACAP. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 24(2), 1-13.
- Lestari, R. (2013). Perbankan Syariah Sebagai Daya Pendorong Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Indonesia. *Jurnal Universitas Jenderal Sudirman*, 3(1), 15-30.
- Maryana, D., & Maksum, A. (2024). Pengaruh tingkat pendapatan, tingkat margin, dan religiusitas terhadap minat pembiayaan KPR syariah pada generasi milenial Kota Tangerang Selatan. *Repository Universitas Al-Azhar Indonesia*.
- Milner, T., & Rosentreich, D. (2013). A review of consumer decision-making models and development of a new model for financial services . *University of Wollongong* .
- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 2(3), 593-614.
doi:<http://dx.doi.org/10.61930/jebmak.v2i3.321>
- Pertumbuhan Jumlah UMKM Indonesia Sampai 2023*. (2024, July 10). Retrieved from Katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/fe2d25547a40355/pertumbuhan-jumlah-umkm-indonesia-sampai-2023>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics (Pearson series in economics)*. Jakarta: Pearson.
- Raharja, P., & Manurung, M. (2001). *Teori Ekonomi Makro*. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rasyidah, T., & Azizuddin, I. (2022). PENGARUH PERUBAHAN TINGKAT SUKU BUNGA DAN INFLASI TERHADAP PEMBIAYAAN BANK UMUM SYARIAH (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Tahun 2020). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 7(1), 44-50.
doi:<https://doi.org/10.37366/jespb.v7i01.310>
- Said, M., Syihabuddin, & Ma'zumi. (2006). *Falsafah dan Perilaku Ekonomi Islam*. Jakarta: Diadit Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7 ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiharto, & Sitinjak. (2006). *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, M. (2023). *Buku ajar Dasar Metodologi Penelitian*. (M. R. M. Hidayat, Ed.) P4I.
- Sukirno, & Sadono. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Kencana.
- Sumadi, B. M., & Rahajeng, D. K. (2025). Pricing Faith: How Inflation, Interest Rates and Religiosity Shape Islamic Banking Product Preferences. *Journal of Islamic Marketing*, 16(6), 1-15. doi:10.1108/JIMA-02-2024-0076
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1-10.
- Syafrida, I., & Aminah, I. (2015). FAKTOR PERLAMBATAN PERTUMBUHAN BANK SYARIAH DI INDONESIA DAN UPAYA PENANGANANNYA. *EKONOMI DAN BISNIS*, 14(1), 7-19. doi: 10.32722/eb.v14i1.753
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & G, C. (2016). *Service, quality and satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- UMKM: Pengertian, Karakteristik, Ciri-Ciri, & Cara Daftarnya. (2024, Februari 20). Retrieved from sahabat.pegadaian.co.id: <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirusaha/umkm-adalah>
- Wardhana, A. (2022). *PERILAKU KONSUMEN (TEORI DAN IMPLEMENTASI)*. (S. M. Dr. Hartini, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Wibowo, A. (2012). *Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zainal, V. R., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zainal, V. R., & Veithzal, A. P. (2008). *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.