

ABSTRAK

Studi ini bertujuan mengkaji faktor – faktor yang memengaruhi kepatuhan perusahaan terhadap standar *Islamic Social Reporting* (ISR). Variabel independen yang dianalisis meliputi *Return on Assets* (ROA), *Tobin's Q*, *Leverage*, dan *Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure Score*, sedangkan ISR berperan sebagai variabel dependen. Data yang digunakan berasal dari laporan tahunan dan keberlanjutan 27 perusahaan sektor konsumen yang terdaftar di *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI) selama periode 2019 – 2024. Penelitian ini menggunakan *Generalized Linear Mixed Model* (GLMM) dengan distribusi beta. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Return on Assets* (ROA), *Tobin's Q*, dan *Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure Score* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan ISR, sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi perusahaan konsumen di *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI) untuk meningkatkan kepatuhan terhadap standar *Islamic Social Reporting* (ISR).

Kata kunci: Kepatuhan *Islamic Social Reporting*, ROA, *Tobin's Q*, *Leverage*, *Indonesia Sharia Stock Index*, *Environmental Social Governance Disclosure Score*.

