

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Maqasid al-Shariah</i> .....	13
2.1.2. <i>Shariah Enterprise Theory</i> .....	17
2.2 Hubungan antar Variabel.....	19
2.2.1 <i>Return on Assets (ROA)</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	19
2.2.2 <i>Tobin's Q</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	20
2.2.3 <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	20
2.2.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG Disclosure) Score</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.1 Variabel dependen.....	32
3.1.2 Variabel Independen .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	36

3.3	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4	Metode Analisis.....	38
3.4.1	Analisis statistik deskriptif.....	38
3.4.2	Model Regresi Beta <i>Link Logit</i> .....	38
3.4.3	Uji Signifikansi Simultan ( <i>Likelihood Ratio Test</i> ).....	46
3.4.4	Uji Signifikansi Parsial ( <i>Wald Chi-square Test</i> ).....	46
3.4.5	<i>Goodness of Fit</i> .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.3	Hasil Estimasi Regresi Beta <i>Link Logit</i> .....	52
4.4	Uji Diagnostik.....	53
4.4.1	Uji Dispersi Model.....	53
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	54
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	54
4.5	Uji Signifikansi Simultan ( <i>Likelihood Ratio Test</i> ).....	55
4.6	Uji Signifikansi Parsial ( <i>Wald Chi-square Test</i> ).....	55
4.7	<i>Goodness of Fit</i> .....	57
4.8	Uji Ketahanan dan Kekokohan Hasil.....	58
4.9	Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	59
4.9.1	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	59
4.9.2	Pengaruh Nilai Perusahaan ( <i>Tobin's Q</i> ) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	59
4.9.3	Pengaruh <i>Leverage</i> (DTA) terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	60
4.9.4	Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ...	60
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	62
5.3	Saran dan Rekomendasi .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		71