

**PERAN MODERASI *PERCEIVED NECESSITY* TERHADAP PENGARUH
RELIGIOUS ALTRUISM, *CONSUMER ANIMOSITY*, DAN *CORPORATE
SOCIAL IRRESPONSIBILITY* TERHADAP *BOYCOTT INTENTION* PADA
PENGUNA AKTIF PRODUK HP DI JAWA TENGAH DALAM AKSI
BOIKOT PRODUK HP YANG DIINISIASI OLEH BDS *MOVEMENT***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ISAURA MAULANIFFA GENDROYONO

NIM. 12010122120066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025