

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE,  
PROMOSI PENJUALAN, DAN DORONGAN  
BERBELANJA HEDONIS MELALUI EMOSI  
POSITIF TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
SHOPEE INDONESIA**

(Studi terhadap konsumen produk fashion Shopee di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ADE YULIANA**

**NIM. 12010115120014**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**