

**DAYA TARIK *GREEN ADVERTISING*
TERHADAP *GREEN PRODUCT BUYING*
BEHAVIOR: PERAN *SELF-GREEN BRAND*
CONGRUITY DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
PADA PRODUK WARDAH**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
LATIFATA NURIL BADI'AH
NIM. 12010123420241**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025