

**ANALISIS PENGARUH GAMIFIKASI
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MELALUI *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
*CUSTOMER EXPERIENCE***

(Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S – 2 Magister Manajemen
Program Magister Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

HANNA SHAFIRA HADI

NIM. 12010123420203

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**