

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Kewirausahaan	13
2.2 Bisnis (<i>Business</i>)	14
2.3 Binsnis Fashion (<i>Fashion Business</i>).....	15
2.4 Rencana Bisnis (Business Plan)	17
2.4.1 Resiko Bisnis	42
2.4.2 Analisis Lingkungan	43
2.5 <i>Business Model Canvas</i>	48
2.6 Kerangka Berpikir	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Lokasi Penelitian	56
3.3 Objek penelitian	57
3.4 Jenis Data	57
3.5 Metode Pengumpulan Data	58
3.6 Metode Analisa Permasalahan.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Profil Usaha.....	62
4.2 Visi dan Misi.....	64
4.3 Analisis Lingkungan.....	65
4.3.1 Aspek Ekonomi dan Sosial	66

4.3.2 Analisis Evaluasi.....	66
4.3.3 Business Model Canvas.....	68
4.4 Rencana Bisnis	73
4.4.1 Aspek Pasar.....	74
4.4.2 Aspek Manajemen.....	76
4.4.3 Aspek Pemasaran	77
4.4.4 Aspek Operasional	82
4.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia.....	86
4.4.6 Aspek Keuangan	87
4.4.7 Aspek Hukum	102
4.4.8 Resiko Bisnis	103
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.1.1 Analisis Lingkungan	105
5.1.2 Business plan	106
5.1.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110

FEB UNDIP