

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, CITRA
MEREK, PERCEIVED QUALITY, ATTITUDE
TOWARD BRAND TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi pada Produk Kosmetik Korea Selatan)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**HADAINA RUSYDA
NIM. 12010123420204**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**