

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN,
THAYYIB AWARENESS, HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
JUMLAH PEMBELIAN MIE INSTAN
(Studi Kasus pada Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LINA DWI SETYOWATI

NIM. 12020221120035

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**