

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Teori Permintaan	18
2.1.2 Teori Konsumsi Menurut Islam.....	20
2.2 Faktor Pengaruh Jumlah Pembelian dan Hubungan Antar Variabel	23
2.2.1 Pendapatan dan Hubungannya	23
2.2.2 <i>Thayyib Awareness</i> dan Hubungannya	26
2.2.3 Harga dan Hubungannya	28
2.2.4 Kualitas Produk dan Hubungannya	30
2.2.5 Citra Merek dan Hubungannya	33
2.3 Penelitian Terdahulu.....	35

2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1 Variabel penelitian.....	43
3.1.2 Definisi operasional.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis.....	50
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	50
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.5.3 Analisis Kuantitatif.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden	60
4.2 Pengujian Data	63
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian.....	63
4.2.2 Deteksi Asumsi Klasik	65
4.2.3 Pengujian Regresi Linier Berganda.....	68
4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	70
4.4.2 Uji Parsial (T-Test)	71
4.5 Interpretasi Hasil	74
4.5.1 Interpretasi Variabel Pendapatan	74
4.5.2 Interpretasi Variabel Thayyib Awareness	76
4.5.3 Interpretasi Variabel Harga.....	78
4.5.4 Interpretasi Variabel Kualitas Produk.....	79

4.5.5 Interpretasi Variabel Citra Merek	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN A	91
KUESIONER PENELITIAN.....	91
LAMPIRAN B	97
INPUT KUESIONER	97
LAMPIRAN C (TABULASI DATA)	104
LAMPIRAN D (HASIL SPSS).....	111

