

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. N. (2020). *Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi*. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Ainul, F. N. A., Susyanti, J., & Mardani, R. M. (2017). Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Underwriting, Investasi dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Di Indonesia. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 6(02).
- Aisa B, B. A. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pakaian Secara Online (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2017)*. (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Aziz, K. (2024). Pengaruh Pendapatan, Harga (Premi), dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 319-330.
- BPS. (2024). *Keadaan Ketenagakerjaan Kota Semarang Tahun 2023*. <https://semarangkota.bps.go.id/>
- IFDI. (2023). *Islamic Finance Development Indicator 2023 Report - Nov 30*.
- BPS. (2024). *Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk (Jiwa/km²), 2023*. <https://semarangkota.bps.go.id/>
- BPS. (2025). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa), 2022-2024*. <https://semarangkota.bps.go.id/>
- Belverd E. Needles, M. P. (2011). *Principles of Financial Accounting*. In R. Dewey (Ed.), *Issues in Accounting Education: Vol. Eleventh E(Eleventh E)*. Cengage Learning. www.cengage.com/permissions Accounting&title=Issues in Accounting Education&issn=0739-
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kounikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Canova, L., Rattazzi, A. M. M., & Webley, P. (2005). The hierarchical structure of saving motives. *Journal of economic psychology*, 26(1), 21-34.
- Case, Karl E. & Ray. C Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Edisi Kedelapan Jilid I. Erlangga. Jakarta.

- Chotimah, A. C. (2019). *Pengaruh religiusitas, pengetahuan, dan premi terhadap masyarakat (anggota asuransi syariah) Kelurahan Tambakaji Kecamatan Ngaliyan dalam keputusan berasuransi syariah.*
- Delafrooz, N., & Paim, L. H. (2011). Determinants of saving behavior and financial problem among employees in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(7), 222-228.
- Dwi, R., & Malelak, M. I. (2015). Pengaruh Faktor Sosio-Demografi, Motif Menabung dan Financial Literacy Terhadap Permintaan Asuransi Jiwa. *Jurnal Finesta*, 3(2).
- Fauzi, A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Persepsi Layanan Terhadap Keputusan Investasi pada Produk Keuangan Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen (2nd ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, R., & Akmal, N. (2019). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Klaim Asuransi Jiwa Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah (Studi Kasus Pada PT Asuransi Jiwasraya Persero Area Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 93-104.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Undip Press.
- Gujarati, D. N., dan Porter, D. C. (2009). *Essentials of Econometrics (4th ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Husaini, Udan Akbar, P. S (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Irfan, R. J., Ashal, F. F., & Aulia, R. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan generasi milenial terhadap minat beli produk asuransi jiwa syariah. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 34.
- Jalaluddin. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Banda Aceh dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 4, No. 1.
- Jason Putra Pratama, J. P. P., Soedarmanto, S. E., & MM, S. (2023). *Analisis Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Usia Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia* (Doctoral dissertation, STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya).

- Jelita, N. S. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Kesadaran Konsumen Terhadap Niat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Asuransi Syariah di Surabaya dan Sidoarjo*. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Karim Consulting Indonesia (2016). *Outlook Asuransi Syariah*. <http://karimconsulting.com/outlook-asuransi-syariah-2017/>.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Khoirani, K., Brawijaya, A., & Komarudin, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 6(1), 42-48.
- Koranpalpos.com. (2024). *10 Kota Metropolitan di Indonesia : Menguk Pesona, Potensi, Budaya, Sejarah dan Ekonomi!* https://palpos.bacakoran.co/read/10514/10-kota-metropolitan-di-indonesia-menguk-pesona-potensi-budaya-sejarah-dan-ekonomi/45#google_vignette
- Lestari, W. (2018). Keputusan Berasuransi, Studi Demografi Dan Persepsional. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 44-55.
- Liani, R. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Linawati. (2020). Asuransi Syariah Dan Implementasi Asuransi Syariah Dalam Perbankan Syariah. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*. 2(1), 1-19.
- Mahdzan, N. S., & Victorian, S. M. P. (2013). The determinants of life insurance demand: A focus on saving motives and financial literacy. *Asian social science*, 9(5), 274.
- Malini, H., & Putri, D. N. U. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Asuransi Jiwa Pada AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Baturaja. *Jurnal Humaniora dan Sosial Sains*, 1(2), 227-238.
- Mansour, I. H. F., dan Diab, D. M. E. (2016). The Relationship between celebrities credibility and advertising effectiveness: The mediation role of religiosity. *Journal of Islamic Marketing*, 7(2), 148-166.
- Mehr, K. I., (1986). *Fundamentals of Insurance*. Illinois: Richard D. Irwin Inc., 15.

- Meinsurancereview.com. (2021). *Indonesia: Takaful market expected to continue growth*.
<https://www.meinsurancereview.com/Magazine/ReadMagazineArticle?aid=45035>
- Meyers, L. S., Gamst, G. C., dan Guarino, A. J. (2013). *Performing Data Analysis Using IBM SPSS*. Canada: John Wiley and Son Inc.
- Money.kompas.com. (2022). *Duduk Perkara Kasus Kresna Life, Perusahaan Asuransi Jiwa yang Alami Gagal Bayar*.
<https://money.kompas.com/read/2022/09/21/171000526/duduk-perkara-kasus-kresna-life-perusahaan-asuransi-jiwa-yang-alami-gagal?page=all>
- Muhammad. (2005). *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Muksal, M., Ayumiati, A., & Yuliadra, T. F. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Asuransi Syariah. *JPSDA: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(2), 148-160.
- Nomi, M., & Sabbir, M. M. (2020). Investigating the factors of consumers' purchase intention towards life insurance in Bangladesh: An application of the theory of reasoned action. *Asian Academy of Management Journal*, 25(2).
- Nurhaliza, S., Syasmita, T., & Purwanto, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Minat Pemilihan Asuransi Syariah. *Journal of Sharia Economics*, 6(1), 251-262.
- Nurhayati, P. I., & Silvi, M. (2019). Pengaruh saving motives, pengalaman positif terhadap keputusan membeli asuransi dengan kecenderungan membeli sebagai variabel mediasi. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 8(2), 522706.
- Omer, H. S. H. (1992). *The implications of Islamic beliefs and practice on the Islamic financial institutions in the UK: case study of Albaraka International Bank UK*. Loughborough University.
- Pamungkas, I. D. (2014). Pengaruh Religiusitas dan Rasionalisasi dalam Mencegah dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 48-59.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L., (2018). *Microeconomics (-Global Edition)*. Pearson Education.

- Pratiwi, A., & Amri, U. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Palembang Dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah. *Journal of Economics and Development*, 1(1), 1-9.
- Prayogi, F. D., & Haryono, N. A. (2017). Literasi keuangan pada masyarakat Bangkalan Madura. *Bangunan*, 708(1), 1-051.
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 3(Nomor 2).
- Redzuan, H., Rahman, Z. A., & Aidid, S. S. S. H. (2009). Economic determinants of family takaful consumption: Evidence from Malaysia. *International Review of Business Research Papers*, 5(5), 193-211.
- Rinaldi, A., Januri, M. F., & Jaenudin, J. (2022). Studi Komparatif Terhadap Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah Menurut Hukum Islam Dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian. Mahkamah. *Jurnal Kajian Hukum Islam*, 7(2), 210-222.
- Rizky, Z. (2021). *Pengaruh Premi Asuransi, Citra, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Layanan Promosi Terhadap Minat Nasabah Memilih Asuransi Syariah (Study Pada PT. Takaful Keluarga Bandar Lampung)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Saifuddin, A. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sardjono, S. (2017). *Ekonomi Mikro-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, S. A. (2024). Pengaruh premi, pengetahuan dan religiusitas terhadap keputusan nasabah berasuransi di PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 379-388.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis) (Kwan Men Yon, Trans. 4 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeisno, D. (2003). *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko Asuransi*. Jakarta: Pustaka Binawan.
- Sugiarto, Herlambang, T., Kelana, S., Brastoro, dan Sudjana, R. (2007). *Ekonomi Mikro : Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Sukmaningrum, P. S., Hendratmi, A., Putri, M. R., & Gusti, R. P. (2023). Determinants of sharia life insurance productivity in Indonesia. *Heliyon*, 9(6).
- Wild, J. J., & Shaw, K. W. (2019). *Fundamental Accounting Principles* (S. Mattson (ed.); 20th Edition). McGraw-Hill/Irwin. www.mhhe.com
- Zuhirsyah, M., & Nurlinda, N. (2018). Pengaruh Religiusitas dan persepsi nasabah terhadap keputusan memilih Bank Syariah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 48-62.

