

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN BRAND TRUST
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Terhadap Pelanggan Kopi Lain Hati di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
ACHMAD HELMY RAMADHANI
NIM. 12010120140199

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025