

ABSTRAK

Di era modern seperti sekarang ini, teknologi sudah semakin maju sehingga dapat mempermudah kehidupan manusia. Sehingga muncul perusahaan jasa transportasi *online*. Salah satunya adalah GO-JEK yang sudah tersedia hampir di seluruh kota besar di Indonesia. Namun pada Go-Jek Tegal terdapat permasalahan terkait kompensasi dan Kurangnya transparansi komunikasi antara *driver* dan pihak Go-Jek membuat kinerja pengemudi GO-JEK menurun karena tidak jelasan kebijakan perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya pengujian terkait kompensasi dan komunikasi terhadap kinerja *driver* GO-JEK di Tegal.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengemudi GO-JEK yang ada di Tegal sejumlah 500 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 85 *Driver* Go-Jek di Tegal. Teknik Pengambilan sampel adalah teknik *simple random sampling*. Kuesioner digunakan sebagai instrumen penelitian untuk pengambilan data. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif sedangkan data yang diperoleh dianalisis melalui analisis regresi berganda dan untuk alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara signifikan antara kompensasi dengan kinerja *driver* Go-Jek di Tegal dan terdapat pengaruh positif secara signifikan antara komunikasi dengan kinerja *driver* Go-Jek di Tegal. Disarankan bahwa perusahaan GO-JEK perlu meningkatkan Sistem kompensasi lainnya seperti bonus dan tunjangan serta perlu adanya sebuah cara baru dari pihak Go-Jek untuk dapat menampung keluhan *driver* sehingga komunikasi dapat berjalan dengan baik antara *driver* dan PT Go-Jek dan kedepannya juga dapat meningkatkan kinerja dari *driver* itu sendiri.

Kata Kunci : Jasa transportasi online, kinerja *driver*, kompensasi, komunikasi