

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Kinerja Karyawan	13
2.1.2. Kompensasi.....	15
2.1.3. Komunikasi.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Hubungan antar variabel.....	23
2.3.1. Hubungan Kompensasi dengan kinerja karyawan	23
2.3.2. Hubungan Komunikasi dengan kinerja karyawan	24
2.4. Kerangka Teoritis	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.1.1. Variabel Penelitian.....	27
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel	30
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	31
3.3. Metode Pengumpulan Data	32
3.3.1. Data dan Jenis Data.....	32
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4. Metode Analisis Data	34
3.4.1. Analisis Kuantitatif	34
3.4.2. Analisis Deskriptif	34
3.4.3. Uji Analisis Data.....	35
3.4.4. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.4.6. Uji <i>Goodness Of Fit</i> atau <i>uji kelayakan model</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	45
4.2. Gambaran Umum Responden.....	46
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	51

4.3.1. Deskripsi variabel kompensasi	52
4.3.2. Deskripsi Variabel Komunikasi.....	54
4.3.3. Deskripsi Variabel Kinerja <i>Driver</i>	56
4.4. Analisis Deskriptif Statistik.....	58
4.5. Uji Analisis Data	59
4.5.1. Uji Validitas.....	59
4.5.2. Uji Reliabilitas	61
4.6. Uji Asumsi Klasik	62
4.6.1. Uji Normalitas.....	62
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas	66
4.6.3. Uji Multikolinieritas.....	68
4.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.8. Uji <i>Goodness Of Fit</i>	71
4.8.1. Koefisien Determinasi	71
4.8.2. Uji F.....	72
4.8.3. Uji T.....	73
4.9. Pembahasan	75
4.9.1. Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja <i>Driver</i>	75
4.9.2. Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja <i>driver</i>	77
BAB V PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Implikasi Teoritis.....	80
5.3. Implikasi Manajerial.....	81
5.4. Keterbatasan Penelitian	82
5.5. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87