

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	12
2.1.2 Pengertian Manajemen Islam.....	13
2.1.3 9 Prinsip Manajemen Islam.....	15
2.1.3.1 Tauhid.....	15
2.1.3.2 Ibadah.....	17
2.1.3.3 Amanah dan Tanggung Jawab.....	19
2.1.3.4 Hikmah.....	20
2.1.3.5 Adil.....	20
2.1.3.6 Ihsan.....	21
2.1.3.7 Ta'awun atau tolong menolong.....	21
2.1.3.8 Halalan Thayyiban.....	22
2.1.3.9 Musyawarah.....	23
2.1.4 Manajemen Strategik Syariah.....	23

2.1.5 Pengambilan Keputusan Dalam Islam.....	26
2.1.6 Tipe Manajer yang Baik Menurut Manajemen Islam.....	26
2.1.7 Manajemen Masjid.....	27
2.1.8 Manajemen Konflik Pada Masjid.....	28
2.1.9 Jenis-jenis Masjid.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Pendekatan Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data.....	43
3.3.1 Data Primer.....	43
3.3.2 Data Sekunder.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Wawancara.....	44
3.4.2 Dokumentasi.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Reduksi Data.....	47
3.5.2 Penyajian Data.....	47
3.5.3 Penarikan kesimpulan.....	48
3.6 Validitas Data.....	48
3.6.1 Member Check.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	49
4.1.1 Sejarah Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	49
4.1.2 Visi, Misi, dan Motto Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	51
4.1.2.1 Visi Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	51
4.1.2.2 Misi Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	51
4.1.2.3 Motto Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	51
4.1.3.1 Struktur Dewan Kemakmuran Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	51
4.1.3.2 Struktur Badan Eksekutif Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	52
4.1.4 Deskripsi Fisik Masjid.....	53
4.1.5 Fasilitas Masjid.....	53
4.2 Praktik Manajemen Masjid dalam bidang Ibadah dan Idarah.....	55
4.2.1 Penerapan 9 Prinsip Manajemen Islam.....	55
4.2.1.1 Tauhid.....	55

4.2.1.2 Ibadah.....	56
4.2.1.3 Amanah dan Tanggung Jawab.....	58
4.2.1.4 Hikmah.....	61
4.2.1.5 Adil.....	62
4.2.1.6 Ihsan.....	63
4.2.1.7 Tolong Menolong.....	67
4.2.1.8 Halalan Thayyiban.....	70
4.2.1.9 Musyawarah.....	71
4.2.2 Penerapan pengambilan keputusan dalam Islam.....	74
4.2.3 Penerapan tipe manajer yang baik menurut Manajemen Islam.....	75
4.2.4 Penerapan Manajemen Strategik Syariah.....	76
4.2.4.1 Penerapan Manajemen Strategik Syariah pada Aspek Keuangan Masjid.....	76
4.2.4.2 Penerapan Manajemen Strategik Syariah pada aspek Program dan Dakwah.....	81
4.2.5 Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Masjid dalam Aspek Pembinaan Imarah dan Idarah.....	86
4.3 Analisis Hasil Praktek Manajemen Masjid Aspek Imarah dan Idarah.....	88
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Keterbatasan.....	103
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	106

FEB UNDIP