

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	20
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	22
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	22
1.3.2    Manfaat Penelitian.....	22
1.4    Sistematika Penulisan.....	23
BAB II.....	2
TELAAH PUSTAKA .....	2
2.1    Landasan Teori .....	2
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	2
2.1.2    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	28
2.1.3 <i>Cloud Accounting</i> .....	29
2.1.4 <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	31
2.1.5 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	33
2.1.6 <i>Compliance Support</i> .....	34
2.1.7 <i>Intention to Adopt</i> .....	36
2.2    Penelitian Terdahulu.....	37

2.3	Kerangka Pemikiran .....	44
2.4	Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	47
2.4.1	<i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) berpengaruh terhadap Intensi UMKM di Kota Semarang untuk Mengadopsi Teknologi <i>Cloud Accounting</i> .....	48
2.4.2	<i>Perceived Usefulness</i> (PU) berpengaruh terhadap Intensi UMKM di Kota Semarang untuk Mengadopsi Teknologi <i>Cloud Accounting</i> . ....	50
2.4.3	<i>Compliance Support</i> berpengaruh terhadap Intensi UMKM di Kota Semarang untuk Mengadopsi Teknologi <i>Cloud Accounting</i> .....	53
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.1	Variabel Penelitian.....	26
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	56
3.2	Populasi dan Sampel.....	58
3.2.1	Populasi.....	58
3.2.2	Sampel .....	58
3.2.3	Teknik Penentuan Ukuran Sampel .....	59
3.2.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	61
3.3.1	Data Primer .....	61
3.3.2	Data Sekunder .....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis.....	63
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	64
3.5.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	64
3.5.3	Analisis Model Fit .....	68
3.5.4	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	69
3.5.4	Uji <i>Measurement Invariance</i> dan <i>Multi-Group Analysis</i> .....	73
BAB IV .....		56
HASIL DAN ANALISIS .....		56
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili.....	79
4.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Skala Usaha .....	80

4.1.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	81
4.1.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	82
4.1.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	82
4.1.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Teknologi Akuntansi .....	83
4.2	Analisis Data .....	84
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	85
4.2.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	89
4.2.3	Analisis <i>Model Fit</i> .....	99
4.2.4	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	101
4.2.5	Uji <i>Measurement Invariance</i> dan <i>Multi-Group Analysis</i> .....	110
4.3	Interpretasi Hasil .....	121
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> .....	121
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> .....	122
4.3.3	Pengaruh <i>Compliance Support</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> .....	124
4.3.4	Interpretasi Hasil <i>Multi-Group Analysis</i> .....	125
BAB V	.....	79
PENUTUP	.....	79
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Keterbatasan.....	130
5.3	Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA	.....	129
LAMPIRAN	.....	133

FEB UNDIP