

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Theory of Planned Behaviour (TPB)	15
2.1.2 Unified theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT3)	17
2.1.3 Buy Now Pay Later	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	32
2.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	33
2.4.3 Pengaruh Sosial terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	34
2.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfalisitasi terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	35
2.4.5 Pengaruh Kebiasaan Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	36
2.4.6 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	37
2.4.7 Pengaruh Nilai Harga terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	38

2.4.8	Pengaruh Inovasi Personal terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	39
2.4.9	Pengaruh Perilaku Penggunaan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1	Variabel Dependen.....	42
3.1.1	Variabel Independen	42
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3.1	Data Primer	48
3.3.1	Data Sekunder	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis Data.....	49
3.5.1	Analisis Deskriptif	49
3.5.2	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	49
3.5.3	Evaluasi Model Struktur (<i>Inner model</i>)	52
BAB IV HASIL ANALISIS		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	54
4.2	Analisis Data.....	56
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	56
4.2.2	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	59
4.2.3	Uji Nilai Muatan Indikator (Outer Loadings).....	60
4.2.4	Evaluasi Inner Model.....	66
4.3	Interpretasi Hasil.....	78
4.3.1	Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	78
4.3.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	79
4.3.3	Pengaruh Sosial terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater.....	80
4.3.4	Pengaruh Kondisi yang Memfalisitasi terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater.....	81
4.3.5	Pengaruh Kebiasaan Minat Mahasiswa menggunakan PayLater.....	81
4.3.6	Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	82

4.3.7 Pengaruh Nilai Harga terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	82
4.3.8 Pengaruh Inovasi Personal terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	83
4.3.9 Pengaruh Perilaku Penggunaan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan PayLater	83
BAB V PENUTUP	85
<u>5.1 Simpulan</u>	<u>85</u>
<u>5.2 Keterbatasan.....</u>	<u>86</u>
<u>5.3 Saran</u>	<u>87</u>
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN.....	97

