

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Mira. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Siswa dalam Mengikuti Kursus di Lembaga Bimbingan Belajar (Studi pada Siswa SMA Lembaga Bimbingan Belajar IPIEMS Cabang Banyumanik Semarang)**. 2012. Semarang : Penerbit Undip
- Bernardin, Deden Edwar Yokeu. **Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Tingkat Kepuasan Siswa pada SMA PGRI Kurnia Garut**. 2012. Bandung : Penerbit Universitas BSI.
- Fardiani, Aprillia Nia. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dryiana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang**. 2013. Semarang : Penerbit Undip.
- Ferdinand, Augusty Tae. **Metode Penelitian Manajemen**. 2006. Semarang : Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19**. 2011. Semarang : Penerbit Undip
- <https://hariansemarang.com/berita/2016/01/09/daftar-bimbel-murah-semarang/>
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. **Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen**. 1999. Yogyakarta : Penerbit BPFY-Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. **Dasar-Dasar Pemasaran**. 1996. Jakarta : Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. 2001. Jakarta : Penerbit Erlangga.

LBB ANTOLOGI

McDaniel, Carl, Charles W. Lamb, Jr., dan Joseph F. Hair, Jr. **Pemasaran**. 2001.

Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Puspitasari, Dyah Ayu. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa Dalam Mengikuti Kursus Di Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Pada LBB Ganesha Operation Cabang Gayungsari Surabaya)**. 2012.

Surabaya : Penerbit Unesa

Raharja, Aryawan Tri. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan**. 2014.

Semarang : Penerbit Undip.

Sembiring, Beby KF, Dedek K. Gultom, dan Paham Ginting. **Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**. 2014. Medan : Penerbit USU

Swastha, Basu. **Azas-Azas Marketing**. 2007. Yogyakarta : Penerbit Liberty.

Taher, Tasman H.. **Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Layanan Jasa Pendidikan Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Palangkaraya**. 2013. Palangkaraya : Penerbit Unpar.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. **Pemasaran Strategik**. 2008. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy. **Pemasaran Jasa**. 2006. Surabaya : Penerbit Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. **Service, Quality, & Satisfaction**. 2005. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy. **Strategi Pemasaran**. 1997. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Wibisono, Aryo Prasetyo. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal di Kabupaten Magelang**. 2014. Semarang : Penerbit Undip.

Widiarta, Erlangga Alfa. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk Nike**. 2013. Semarang : Penerbit Undip.