

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	23
1.3.1 Tujuan Penelitian	23
1.3.2 Kegunaan Penelitian	24
1.4 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Landasan Teori.....	27
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	27
2.2 Teori Permintaan.....	34
2.2.1 Eksternalitas Jaringan	37
2.2.2 Teori Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	38
2.2.3 Karakteristik Generasi Z.....	41
2.2.4 <i>Mobile Banking</i>	43
2.2.5 Fitur Layanan.....	47
2.2.6 Literasi Keuangan Syariah.....	48
2.2.7 Religiusitas.....	51
2.2.8 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	52
2.2.9 Gaya Hidup	55
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	57
2.3.1 Hubungan Fitur Layanan terhadap Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah.....	57
2.3.2 Hubungan Literasi Keuangan Syariah terhadap Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah.....	58
2.3.3 Hubungan Religiusitas terhadap Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah.....	59

2.3.4	Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah	60
2.3.5	Hubungan Gaya Hidup terhadap Pengguna <i>Mobile Banking</i> Syariah	61
2.4	Penelitian Terdahulu	62
2.5	Kerangka Pemikiran	72
2.6	Hipotesis.....	76
BAB III	METODE PENELITIAN	78
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	78
3.1.1	Variabel Penelitian.....	78
3.1.2	Definisi Operasional	78
3.2	Populasi dan Sampel.....	89
3.2.1	Populasi.....	89
3.2.2	Sampel.....	91
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	93
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	94
3.5	Metode Analisis Data.....	95
3.5.1	Analisis Deskriptif	95
3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	96
3.5.3	Uji Validitas	98
3.5.4	Uji Reliabilitas	99
3.6	Uji Hipotesis	99
3.6.1	Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	100
3.6.2	Uji <i>Goodness of Fit</i>	100
3.6.3	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik (<i>Classification Table</i>).....	101
3.6.4	Uji <i>Omnibus</i> (Signifikansi Simultan).....	102
3.6.5	Uji <i>Wald</i> (Signifikansi Parsial)	102
3.6.6	<i>Odds Ratio</i>	105
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	106
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	106
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	106
4.1.2	Gambaran Umum Responden	109
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	115
4.2.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Fitur Layanan	116
4.2.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	117
4.2.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	118
4.2.4	Indeks Jawaban Responden Variabel FOMO (<i>Fear of Missing Out</i>).....	119

4.2.5	Indeks Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup	121
4.3	Analisis Kuantitatif.....	122
4.3.1	Analisis Regresi Logistik Biner	122
4.3.2	Uji Validitas	122
4.3.3	Uji Reliabilitas	124
4.4	Hasil Uji Hipotesis	125
4.4.1	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	125
4.4.2	Uji <i>Goodness of Fit Test</i>	126
4.4.3	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik (<i>Classification Table</i>).....	127
4.4.4	Uji <i>Omnibus</i> (Uji Signifikan Simultan)	128
4.4.5	Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	130
4.5	Interpretasi Hasil	133
4.5.1	Pengaruh Fitur Layanan terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah 133	
4.5.2	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah.....	135
4.5.3	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah 138	
4.5.4	Pengaruh FOMO terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah	142
4.5.5	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah 145	
BAB V	PENUTUP.....	148
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Keterbatasan	149
5.3	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA.....		153
LAMPIRAN.....		163

FEB UNDIP