

**PENGARUH *INCOME*, *PRODUCT QUALITY*,
PRICE, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI IBOX SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ABIYOGA TEGAR PRAKOSA

NIM. 12020221140103

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025