

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Pendapatan (<i>Income</i>).....	17

2.1.4 Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)...	18
2.1.5 Harga (<i>Price</i>)	19
2.1.6 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	20
2.1.7 Hubungan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian iPhone	21
2.1.8 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone.....	22
2.1.9 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian iPhone.....	23
2.1.10 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone..	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1 Data Primer.....	39
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	42
3.5.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	43
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.5 Uji Hipotesis.....	46

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek.....	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	51
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	52
4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan...	54
4.1.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	54
4.2 Analisis Data.....	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Uji Instrumen Data.....	60
4.2.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	63
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.2.5 Uji Hipotesis.....	70
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86