

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Signalling Theory	14
2.1.2 Valuation Theory	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Leverage	18
2.1.5 Likuiditas	20
2.1.6 Rasio Profitabilitas	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1 Pengaruh Rasio Leverage terhadap Nilai Perusahaan	24

2.3.2 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4 Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.1.1 Populasi	30
3.1.2 Sampel	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.3.1 Variabel Dependen	32
3.3.2 Variabel Independen.....	32
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.4.3 Model Analisis.....	39
3.4.4 Uji F.....	40
3.4.5 Uji T.....	40
3.4.6 Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	46
4.3 Analisis Data	49
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.2 Analisis Regresi.....	54
4.3.3 Uji Kelayakan Model	55
4.3.4 Koefisien Determinasi	56
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T).....	57
4.4 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63

5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	76

