

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11

2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	18
2.1.4 Nilai Pasar Perusahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	31
2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening	33
BAB III	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1 Variabel Penelitian	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49

4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data	51
4.2.4 Hasil Uji Model	55
4.2.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.2.4.2 Hasil Uji Signifikansi ANOVA (Uji Statistik F).....	56
4.2.4.3 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	58
4.2.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	59
4.2.6 Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	62
4.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening	63
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSAKA.....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71