

## DAFTAR ISI

<i>Sertifikasi</i> .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 <i>Outline</i> Tesis.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Agency Theory .....	19
2.1.2 Signaling Theory .....	20
2.1.3 Stakeholder Theory .....	21
2.1.4 Bird in Hand Theory .....	22
2.1.5 Legitimacy Theory .....	23
2.1.6 Resource Dependence Theory.....	24
2.1.7 Institutional Theory .....	26
2.2 <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	27
2.3 <i>ESG Disclosure</i> .....	28
2.4 <i>Institutional Ownership</i> .....	29
2.5 Tobin's Q.....	30
2.6 <i>Firm Size</i> .....	32

2.7	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	34
2.8	Penelitian Terdahulu.....	35
2.9	Perumusan Hipotesis.....	70
2.9.1	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	70
2.9.2	Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	71
2.9.3	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
2.9.4	Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
2.9.5	Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	76
2.9.6	Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	78
2.9.7	Peran Variabel Control dalam Penelitian .....	80
2.10	Kerangka Pemikiran.....	82
BAB III METODE PENELITIAN.....		83
3.1	Jenis & Pendekatan Penelitian .....	83
3.2	Populasi dan Sampel .....	84
3.3	Sumber Data Penelitian.....	85
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	86
3.5	Teknik Analisis Data .....	90
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	90
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel .....	91
3.5.3	Asumsi Klasik.....	98
3.5.4	Uji Hipotesis .....	103
BAB IV ANALISIS DATA .....		108
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	108
4.2	Statistik Deskriptif .....	109
4.3	Analisis Data .....	110
4.3.1	Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	110
4.3.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	117
4.3.3	Hasil Analisis Regresi .....	124

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	139
4.4.1 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	139
4.4.2 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	141
4.4.3 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan..	150
4.4.4 Peran Variabel Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	153
4.4.5 Peran Variabel Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>ESG disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	155
4.4.6 Peran Variabel Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Institutional Onership</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	157
4.4.7 Pengaruh Variabel Control terhadap Nilai Perusahaan .....	159
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....	161
5.1 Simpulan .....	161
5.2 Implikasi Kebijakan .....	166
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	166
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	169
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	171
5.4 Rekomendasi Penelitian Mendatang.....	171
DAFTAR PUSTAKA .....	173
LAMPIRAN.....	187
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	199

