

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
7.1. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2. Manfaat Praktis	15
7.2. Sistematika Penulisan	16
1.5.1. BAB I (Pendahuluan)	16
1.5.2. BAB II (Tinjauan Pustaka)	16
1.5.3. BAB III (Metodologi Penelitian).....	17
1.5.4. BAB IV (Analisis Data).....	17
1.5.5. BAB V (Simpulan dan Implikasi Kebijakan).....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Telaah Pustaka	19

2.1.1.	<i>Theory of Planned behavior (TPB)</i>	19
2.1.2.	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.1.3.	Persepsi Kemudahan Pemakaian atau <i>Perceived Ease of Use (PEU)</i>	21
2.1.4.	Persepsi Penggunaan atau <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	23
2.1.5.	Kesadaran Lingkungan atau <i>Environmental Awareness (EA)</i>	24
2.1.6.	Niat untuk Membeli atau <i>Purchase Intention (PI)</i>	25
2.1.7.	Sikap Pada Produk Hijau atau <i>Attitude Toward Green Product (AGP)</i>	27
2.1.	Hubungan antar Variabel.....	30
2.1.1.	<i>Perceived Ease of Use</i> Berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i>	30
2.1.2.	<i>Perceived Usefulness</i> Berpengaruh Terhadap <i>Purchase Intention</i>	31
2.1.3.	<i>Environmental Awareness</i> Berpengaruh Terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
2.1.4.	<i>Perceived Ease of Use</i> Berpengaruh terhadap <i>Attitude Toward Green Product</i>	33
2.1.5.	<i>Perceived Usefulness</i> Berpengaruh terhadap <i>Attitude Toward Green Product</i>	34
2.1.6.	<i>Environmental awareness</i> Berpengaruh terhadap <i>Attitude Toward Green Product</i>	35
2.1.7.	<i>Attitude Toward Green Product</i> Berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i>	36
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3.	Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1.	Jenis Penelitian	42

3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4.	Populasi dan Sampel.....	45
3.5.	Definisi Operasional.....	46
3.6.	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Analisis Deskriptif.....	54
4.1.1.	Demografi Responden.....	54
4.1.2.	Responden Berdasarkan usia.....	55
4.1.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.4.	Responden Berdasarkan Penghasilan.....	57
4.1.5.	Minat Responden pada Kendaraan Listrik.....	58
4.1.6.	Perkiraan Waktu Responden Adopsi Kendaraan Listrik.....	59
4.2.	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.3.	Analisis Model Pengukuran.....	62
4.3.1.	Evaluasi Validitas Konstruk Eksogen dan Endogen.....	63
4.3.2.	Reliabilitas Konstruk Eksogen dan Endogen.....	69
4.4.	Uji Asumsi SEM.....	71
4.4.1.	Uji Normalitas Data.....	71
4.4.2.	Uji Outlier.....	73
4.5.	Analisis Model Struktural.....	75
4.5.1.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	76
4.5.2.	Hasil Hipotesis.....	77
4.6.	Pembahasan.....	80

4.6.1.	<i>Perceived Ease of Use</i> Berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i> ...	80
4.6.2.	<i>Perceived Usefulness</i> Berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i>	80
4.6.3.	<i>Environmental Awareness</i> Berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i>	81
4.6.4.	<i>Perceived Ease of Use</i> Berpengaruh terhadap <i>Attitude Toward Green Product</i>	82
4.6.5.	<i>Perceived Usefulness</i> Berpengaruh terhadap <i>Attitude Toward Green Product</i>	83
4.6.6.	<i>Environmental Awareness</i> Berpengaruh terhadap <i>Attitude Toward Green Product</i>	84
4.6.7.	<i>Attitude Toward Green Product</i> Berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1.	Kesimpulan	88
5.2.	Implikasi Teoritis	89
5.3.	Implikasi Manajerial	90
5.4.	Keterbatasan Penelitian	92
5.5.	Agenda Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA		95
Lampiran		106

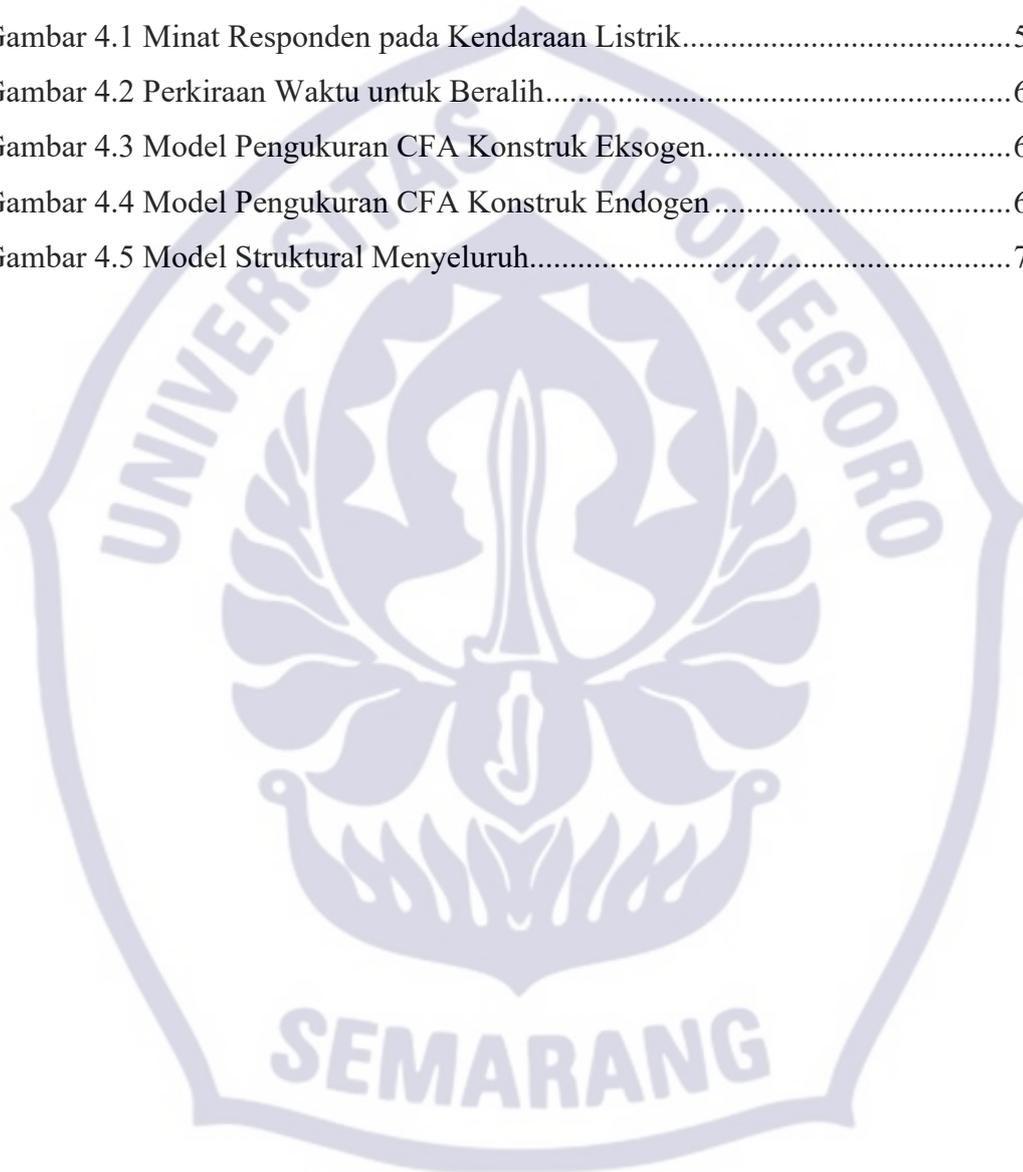
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi kendaraan listrik di Indonesia tahun 2019-2024.....	3
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i>	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional	46
Tabel 3.2 Uji Kesesuaian (<i>Goodnes of Fit Index</i>)	52
Tabel 4.1 Data Usia Responden.....	56
Tabel 4.2 Data Pekerjaan Responden Saat Ini.....	57
Tabel 4.3 Data Penghasilan Responden.....	58
Tabel 4.4 Output Validitas Konvergen Eksogen dan Endogen	66
Tabel 4.5 Output Validitas Diskriminan (Kriteria Fornell-Larcker)	67
Tabel 4.8 Output Reliabilitas Endogen dan Eksogen	69
Tabel 4.10 Output Normalitas Data	71
Tabel 4.11 Output Outlier menggunakan Mahalanobis.....	74
Tabel 4.12 Output <i>Goodness of Fit</i>	76
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	89
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial.....	90

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1 Minat Responden pada Kendaraan Listrik.....	59
Gambar 4.2 Perkiraan Waktu untuk Beralih.....	60
Gambar 4.3 Model Pengukuran CFA Konstruk Eksogen.....	64
Gambar 4.4 Model Pengukuran CFA Konstruk Endogen.....	64
Gambar 4.5 Model Struktural Menyeluruh.....	76



FEB UNDIP