

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Telaah Teori .....	17
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i> .....	17
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	18
2.1.3 Kepemilikan Institusional.....	20
2.1.4 Komite Audit.....	21
2.1.5 Dewan Direksi .....	22
2.1.6 Profitabilitas .....	23
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	31
2.4.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan lingkungan.....	31
2.4.2 Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan lingkungan.....	33
2.4.3 Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan lingkungan.....	36

2.4.4	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan lingkungan melalui profitabilitas. ....	39
2.4.5	Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan lingkungan melalui profitabilitas. ....	40
2.4.6	Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan lingkungan melalui profitabilitas. ....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>46</b>
3.1	Desain Penelitian .....	46
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.3	Variabel Penelitian .....	47
3.3.1	Variabel Dependen .....	48
3.3.2	Variabel Moderasi .....	49
3.3.3	Variabel Independen .....	50
3.3.3.1	Kepemilikan Institusional .....	50
3.3.3.2	Komite Audit .....	51
3.3.3.3	Dewan Direksi .....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	52
3.5	Teknik Analisis Data .....	53
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	54
3.5.2	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	54
3.5.2.1	Signifikansi Nilai Weight .....	55
3.5.2.2	Multikolinieritas .....	55
3.5.3	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	55
3.5.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
3.5.3.2	Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	56
3.5.3.3	$F^2$ effect size .....	57
3.5.4	Uji Kecocokan Model ( <i>Model Fit and Quality Indices</i> ) .....	57

3.5.5	Pengujian Hipotesis .....	58
3.5.5.1	Pengaruh Langsung .....	58
3.5.5.2	Pengaruh Tidak Langsung : Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>60</b>
4.1	Data Penelitian .....	60
4.2	Hasil Penelitian .....	60
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	60
4.2.2	Hasil Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	66
4.2.2.1	Hasil Signifikansi Nilai Weight.....	66
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.3	Hasil Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	67
4.2.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
4.2.3.2	Hasil Uji Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	68
4.2.3.3	Hasil Uji $F^2$ Effect Size .....	68
4.2.4	Hasil Uji Kecocokan Model (Model Fit and Quality Indices) .....	69
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis .....	71
4.2.5.1	Pengaruh Langsung .....	71
4.2.5.2	Pengaruh Tidak Langsung (Moderasi) .....	72
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan lingkungan.....	74
4.3.2	Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan lingkungan.....	75
4.3.3	Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan lingkungan.....	77
4.3.4	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan lingkungan melalui profitabilitas .....	78

4.3.5 Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan lingkungan melalui profitabilitas .....	79
4.3.6 Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan lingkungan melalui profitabilitas .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan dan Implikasi .....	84
5.1.1 Kesimpulan.....	84
5.1.2 Implikasi.....	85
5.1.2.1 Implikasi Teoretis.....	85
5.1.2.2 Implikasi Praktis.....	86
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	87
5.2.1 Keterbatasan Penelitian .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>

