

**PENGARUH *BRAND POSITIONING*,
CELEBRITY ATTRACTIVENESS, *PERCEIVED
TRUST*, TERHADAP *SWITCHING INTENTION*
DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Produk Pewarna Rambut Miranda)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh derajat Sarjana S-2
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

LUTFI AYU FARADIZA

NIM. 12010123420244

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025