

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Workspace Territoriality</i>	14
2.2 <i>Self-Efficacy</i>	16
2.3 <i>Commitment to Change</i>	18
2.4 <i>Social Loafing</i>	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Hubungan antar Variabel.....	25
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
2.8 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1 Variabel Penelitian.....	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Primer.....	40

3.3.2. Sekunder.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif.....	42
3.5.2 Uji Outer Model	42
3.5.5 Uji <i>Inner Model</i>	44
3.5.6 Uji Mediasi.....	48
3.5.7 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Perusahaan.....	50
4.1.2 Visi dan Misi	51
4.2 Gambaran Umum Responden	52
4.3 Model Struktural	55
4.4 Evaluasi <i>Measurement Outer Model</i>	56
4.4.1 Uji Validitas.....	56
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	59
4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
4.5.1 <i>R-Square</i>	61
4.5.2 Analisis <i>Robustness</i> dengan pendekatan <i>Quadratic Effect</i>	62
4.5.3 Analisis <i>Robustness</i> dengan pendekatan <i>Gaussian Copula</i>	64
4.5.4 Analisis <i>Robustness</i> dengan pendekatan <i>Unobserved Heterogeneity</i> ..	67
4.5.2 Uji Hipotesis.....	68
4.6 Pembahasan.....	70
4.6.1 Pengaruh <i>Workspace Territoriality</i> terhadap <i>Commitment to Change</i> .	70
4.6.2 Pengaruh <i>Workspace Territoriality</i> terhadap <i>Social Loafing</i>	72
4.6.3 Peran Mediasi <i>Self-Efficacy</i> pada Hubungan <i>Workspace Territoriality</i> dan <i>Commitment to Change</i>	73
4.6.4 Peran Mediasi <i>Self-Efficacy</i> pada Hubungan <i>Workspace Territoriality</i> dan <i>Social Loafing</i>	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Implikasi Manajerial	79
5.3 Saran Manajerial	83
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research Gap</i>	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Lama Bekerja, dan Jabatan di PT Muda Jaya Export	52
Tabel 4. 2 <i>Loading Factor</i>	57
Tabel 4. 3 Nilai <i>Fornell Larcker Criterion</i>	58
Tabel 4. 4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
Tabel 4. 5 <i>Composite Reliability</i>	59
Tabel 4. 6 Nilai <i>R-Square</i>	62
Tabel 4. 7 Analisis <i>Quadratic Effect</i>	63
Tabel 4. 8 Analisis <i>Gaussian Copula</i>	65
Tabel 4. 9 Analisis <i>Unobserved Heterogeneity</i>	67
Tabel 4. 10 <i>Path Coefficients</i>	69
Tabel 4. 11 <i>Specific Indirect Effects</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4. 1 Model Struktural	55
Gambar 4. 2 Nilai <i>Outer Loading</i>	56
Gambar 4. 3 <i>Inner Model</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Data Diri	73
Lampiran 2. Surat Keterangan	74
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 4. Tabulasi Data	80
Lampiran 5. <i>Output Smart PLS</i>	92