

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,  
PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP LOYALITAS MEREK**  
(Studi Konsumen Produk Teh Kemasan Botol Plastik Teh Botol  
Sosro pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALVA KHAIRINA RAMADHANI**  
**NIM. 12010115120044**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2019**