

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1. Telaah Teori.....	22
2.1.1. Model Kesuksesan Sistem Informasi (DeLone dan McLean)	22
2.1.2. Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (SAKTI).....	33
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya	37
2.3. Kerangka Pemikiran Teoretis.....	45
2.4. Hipotesis Penelitian.....	48
2.4.1. Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna.....	48
2.4.2. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna	50
2.4.3. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna.....	51
2.4.4. Pengaruh Kepuasan Pengguna Terhadap Manfaat Bersih	53
BAB III METODE PENELITIAN	55

3.1. Desain Penelitian	55
3.2 Populasi, Sampel, Besar Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel.....	59
3.2.3. Besar Sampel.....	61
3.2.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	65
3.3.1 Variabel Penelitian	65
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	66
3.4. Instrumen Penelitian.....	70
3.4.1. Kuesioner	70
3.4.2. Skala Pengukuran.....	73
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	74
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	74
3.5.2. Waktu Penelitian	75
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	75
3.6.1. Metode Pengumpulan Data	75
3.6.2. Tahapan Pengumpulan Data	76
3.6.3. Perangkat Lunak Yang Digunakan	78
3.7 Teknik Analisis Data.....	79
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	79
3.7.2 <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS)</i>	80
3.7.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	82
3.7.3.1 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	82
3.7.3.2 Uji Validitas	82
3.7.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	83
3.7.4.1 R^2 (<i>Coefficient of Determination</i>)	84
3.7.4.2 Q^2 (<i>Predictive Relevance</i>).....	84
3.7.4.3 f^2 (<i>Effect Size</i>).....	84

3.7.4.4 <i>Path Coefficient</i>	85
3.8. Pengujian Pendahuluan (<i>Pilot Test</i>).....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Data Penelitian	91
4.1.1. Demografi dan Profil Responden.....	92
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	108
4.2. Hasil Penelitian.....	123
4.2.1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	123
4.2.2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	140
4.2.2.1. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	142
4.2.2.2. <i>R Square</i> (R^2).....	149
4.2.2.3. <i>f Square</i> (f^2).....	150
4.2.2.4. <i>Q Square</i> ($Q^2_{predict}$).....	152
4.3. Pembahasan	153
4.3.1. Pengaruh kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna (H1)	155
4.3.2. Pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna (H2)	158
4.3.3. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna (H3)	161
4.3.4. Pengaruh kepuasan pengguna terhadap manfaat bersih (H4)	165
4.3.5. Komentar, Masukan dan Saran dari Responden BLU	168
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	173
5.1. Kesimpulan dan Implikasi	173
5.1.1. Kesimpulan	173
5.1.2. Implikasi Penelitian.....	177
5.2. Keterbatasan dan Saran	181
5.2.1. Keterbatasan Penelitian.....	181
5.2.2. Saran.....	183
DAFTAR PUSTAKA	190



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Kepuasan Pengguna SAKTI Periode 2020-2023	6
Tabel 1.2 Rekapitulasi Berita Portal HAI Kemenkeu	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Jumlah BLU Per Rumpun	58
Tabel 3.2 Ukuran Sampel Minimum untuk Berbagai Tingkat <i>Path Coefficient</i> dan <i>Statistic Power</i> 80%	62
Tabel 3.3 Definisi Operasional Dan Indikator Pengukuran Variabel	68
Tabel 3.4 Nilai <i>Outer Loading Pilot Test</i>	86
Tabel 3.5 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> Dan <i>Composite Reliability Pilot Test</i>	87
Tabel 3.6 Nilai <i>Cross Loading Pilot Test</i>	88
Tabel 3.7 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion Pilot Test</i>	89
Tabel 3.8 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Pilot Test</i>	89
Tabel 4.1.1 Tingkat Validitas Data Responden	94
Tabel 4.1.2 Distribusi Harian Jumlah Tanggapan	95
Tabel 4.1.3 Hasil Uji <i>Nonresponse Bias</i>	97
Tabel 4.1.4 Distribusi Responden Berdasarkan Kementerian/Lembaga	99
Tabel 4.1.5 Distribusi Responden Berdasarkan Profil Individu	105
Tabel 4.1.6A Statistik Deskriptif Indikator.....	109
Tabel 4.1.6B Statistik Deskriptif Variabel	110
Tabel 4.1.7 Analisis Indikator Pada Konstruk Kualitas Sistem Berdasarkan Tanggapan Responden	113

Tabel 4.1.8 Analisis Indikator Pada Konstruk Kualitas Informasi Berdasarkan Tanggapan Responden	115
Tabel 4.1.9 Analisis Indikator Pada Konstruk Kualitas Layanan Berdasarkan Tanggapan Responden	117
Tabel 4.1.10 Analisis Indikator Pada Konstruk Kepuasan Pengguna Berdasarkan Tanggapan Responden	120
Tabel 4.1.11 Analisis Indikator Pada Konstruk Manfaat Bersih Berdasarkan Tanggapan Responden	122
Tabel 4.2.1 Nilai <i>Outer Loadings</i>	125
Tabel 4.2.2 Nilai <i>Cronbach's Alpha (CA)</i> Dan <i>Composite Reliability (CR)</i>	127
Tabel 4.2.3 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait (HTMT) Ratio</i>	130
Tabel 4.2.4 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait (HTMT) Confidence Interval</i>	132
Tabel 4.2.5 Ringkasan Responden Yang Dikeluarkan Dari Data Sampel	134
Tabel 4.2.6 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait (HTMT) Rasio</i> Pasca Hapus <i>Outlier</i>	135
Tabel 4.2.7 Perbandingan Nilai <i>Cross Loading</i> Konstruk Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi	136
Tabel 4.2.8 Nilai HTMT Setelah Pengurangan Indikator Pada Konstruk Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi	137
Tabel 4.2.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	139
Tabel 4.2.10 Nilai VIF Dalam Model Struktural	142
Tabel 4.2.11 <i>Total Effects</i>	145
Tabel 4.2.12 Pengujian Hipotesis	146

Tabel 4.2.13 <i>R Square</i> (Koefisien Determinasi)	149
Tabel 4.2.14 <i>f Square</i> (<i>Effect Size</i>)	151
Tabel 4.2.15 <i>PLS Predict</i> (Q^2)	153
Tabel 4.3.1 <i>Path Coefficient</i> dan Signifikansi AntarKonstruk	154
Tabel 4.3.2 Rekapitulasi Komentar, Saran, Pada Kuesioner Per Kategori Variabel ...	169



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Transformasi Digital Pada Sektor Publik	2
Gambar 2.1 DeLone and McLean <i>Information System Success Model</i> (1992)	23
Gambar 2.2 DeLone and McLean <i>Information System Success Model</i> (2003)	28
Gambar 2.3 DeLone and McLean <i>Modified Information System Success Model</i>	31
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	45
Gambar 4.1.1 Proporsi Sampel Terhadap Populasi	100
Gambar 4.1.2 Proporsi Sampel Terhadap Populasi Berdasarkan Bidang Layanan	101
Gambar 4.1.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Bidang Layanan	102
Gambar 4.1.4 Sebaran Responden Berdasarkan Lokasi Geografis	103
Gambar 4.1.5 Data Responden Berdasarkan Peran Pengguna	104
Gambar 4.2.1 Diagram Jalur <i>Outer Loading</i>	124
Gambar 4.2.2 Diagram Jalur	140
Gambar 4.2.3 Diagram <i>Path Coefficient</i>	143

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	197
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	198
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	204
Lampiran 4 Surat Penyebaran Kuesioner	205
Lampiran 5 <i>Spreadsheet</i> Rekapitulasi Hasil Kuesioner Responden	209

