

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Citra Merek	11
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.3 Pengertian Harga	13
2.1.4 Pengertian Kepercayaan Konsumen.....	14
2.1.5 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15

2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	17
2.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepercayaan Konsumen	17
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Konsumen	18
2.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen.....	19
2.2.4 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
2.5 Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.1.1 Variabel Penelitian	25
3.1.2 Definisi Operasional.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Responden	46
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2 Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.1.4 Responden Menurut Pendapatan	48

4.2 Hasil Analisis	49
4.2.1 Analisis SEM.....	49
4.2.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	49
4.2.1.2 Analisis Full Model SEM	58
4.2.1.3 Asumsi SEM.....	59
4.2.1.4 Pengujian Hipotesis	66
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
5.3.1 Implikasi Kebijakan	72
5.3.2 Saran Penelitian Mendatang.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75