

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azhar, Susanto, 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Linggar Jaya.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2. No 1.
- Basu Swasta DH., dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Chang & Fong. 2010. *Green Product Quality, Green Customer Satisfaction, Green Corporate Image and Green Customer Loyalty*. African Journal of Business Management. 4 (13):2837-2842.
- David, A. Garvin. 1998. *Managing Quality*, New York: Free Pass.
- Djaslim, Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Fandi Tjiptono. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga:Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (Edisi 13). United. States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kurniawan, Wahyu. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Notebook. Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2000. "The Measurement And Dimensionality of Brand Association", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-368.
- Meliana, Sulistiono dan Budi Setiawan. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Vol.1 No. 3, pp. 247-254
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1994), "The commitment-trust theory of relationship marketing", *Journal of Marketing*, Vol. 58 No. 3, pp. 20-38.

- Murwatiningsih, Erin Puri Apriliani. 2013. *Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4. No 2. Pp. 184-191
- Norman A. Hart dan John Stapleton. 2005. *Kamus Marketing*, Jakarta:
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. 2009. *Costumer Behavior*, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.
- Prasetya, Candra Hakim Arif, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian*. Malang: Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB) Vol 15 no 2.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
PT. Bumi Aksara, 2005.
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang* : Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sunarto. (2006). *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia, Yogyakarta.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya Tony, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :PTIndeks
- William J. Stanton. 1998. *Prinsip Pemasaran*, jilid 1, Edisi 7, Erlana, Jakarta