

**PERILAKU KONSUMEN NON MUSLIM TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOSMETIK
HALAL PADA SEMARANG *RUNNER COMMUNITY***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

OKTA CAHYA ANANDA PUTRA

NIM. 12020220140154

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025