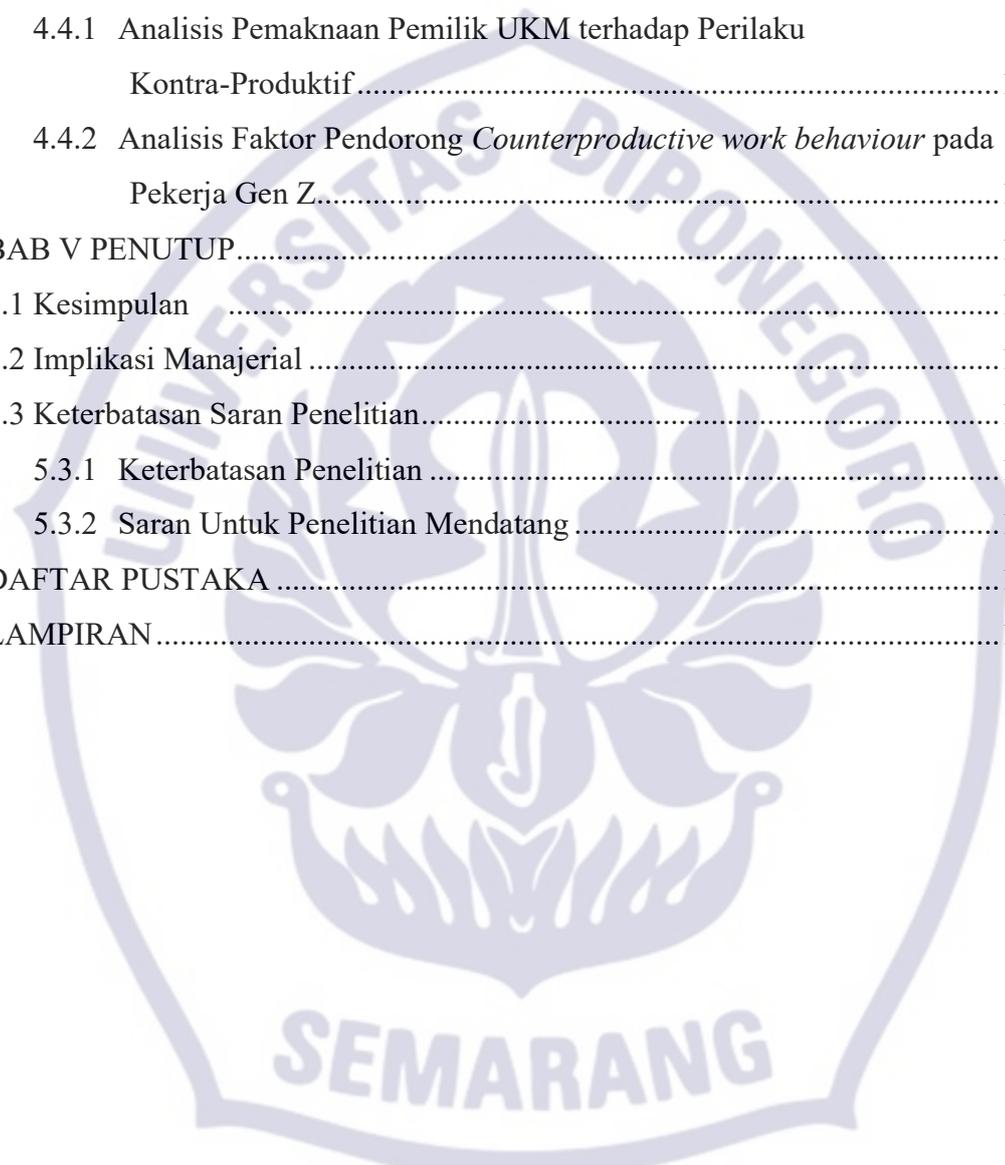


DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Counterproductive Work Behaviour (CWB)</i>	15
2.1.1 Konsep <i>CWB</i>	15
2.1.2 Klasifikasi <i>CWB</i>	17
2.1.3 Dimensi <i>CWB</i> Menurut Na-Nan et al. (2020)	18
2.1.4 Faktor Pemicu Perilaku <i>CWB</i>	20
2.1.5 Strategi Pencegahan Perilaku <i>CWB</i>	23
2.1.6 Bentuk-Bentuk Perilaku <i>CWB</i>	26
2.2 Generasi Z	29
2.2.1 Generasi dalam Dunia Kerja.....	29
2.2.2 Karakteristik Psikososial Generasi Z.....	30
2.2.3 Orientasi Kerja dan Perilaku Gen Z dalam Bekerja	35

2.2.4	Tantangan Integrasi Generasi Z dalam Dunia Kerja Informal	36
2.3	Sektor Formal dan Informal.....	38
2.3.1	Sektor Formal	38
2.3.2	Sektor Informal.....	39
2.4	UKM dalam Konteks Sektor Informal	40
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Pendekatan Penelitian dan Alasan Pemilihannya	47
3.2	Paradigma Penelitian.....	51
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.3.1	Subjek Penelitian dan Teknik Penentuan Informan	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5	Instrumen Penelitian.....	58
3.5.1	Pedoman Wawancara (<i>Interview Protocol</i>).....	59
3.5.2	Catatan Lapangan (<i>Field Notes</i>)	60
3.5.3	Perangkat Perekam dan Penunjang Teknis.....	61
3.5.4	Penerapan Refleksivitas Peneliti	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
3.7	Uji Keabsahan Data.....	64
3.8	Prosedur Etika Penelitian	67
3.9	Keterbatasan Metodologi	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.2	Dimensi Spasial dan Pembagian Ruang Pasar	75
4.1.3	Karakteristik aktivitas dan Ekonomi Pasar.....	77
4.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	78
4.3	Hasil Penelitian	82
4.3.1	Bentuk-bentuk <i>Counterproductive work behaviour</i> di UKM Pasar Ciawi	82
4.3.2	Faktor Pemicu <i>CWB</i> oleh Pekerja Gen Z di UKM Pasar Ciawi.....	115

4.3.3 Sintesis Jawaban Penelitian (Bentuk <i>CWB</i> terhadap Faktor Pemicu) .	122
4.4 Analisis Hasil Penelitian	130
4.4.1 Analisis Pemaknaan Pemilik UKM terhadap Perilaku Kontra-Produktif	130
4.4.2 Analisis Faktor Pendorong <i>Counterproductive work behaviour</i> pada Pekerja Gen Z.....	138
BAB V PENUTUP.....	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Implikasi Manajerial	149
5.3 Keterbatasan Saran Penelitian.....	151
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	151
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN.....	160



FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Mengenai <i>Counterproductive work behaviour</i> di Indonesia (2020-2025).....	6
Tabel 2.1 Daftar Indikator <i>Counterproductive Work Behaviour</i>	28
Tabel 4.1 Daftar Informan Pemilik Kios Non Komoditas Pasar Ciawi Tasikmalaya	79
Tabel 4.2 Daftar Informan Pekerja Gen Z Kios Non Komoditas Pasar Ciawi Tasikmalaya	80
Tabel 4.3 Ringkasan Akhir <i>Counterproductive Work Behaviour</i>	111
Tabel 4.4 Ringkasan Faktor Pemicu <i>CWB</i> pada Pekerja Gen Z (UKM Pasar Ciawi).....	120
Tabel 4.5 Matriks Bentuk <i>CWB</i> dipengaruhi Faktor Pemicu (UKM Pasar Ciawi).....	124
Tabel 4.6 Ringkasan Faktor Pemicu berdampak terhadap Bentuk <i>CWB</i>	127
Tabel 4.7 Bentuk <i>CWB</i> yang Tidak/Terbatas Terjadi (Konteks Pasar Ciawi)...	129
Tabel 4.8 Komparasi Pemaknaan Dimensi <i>CWB</i> (Teori dengan Konteks Pasar Ciawi).....	135
Tabel 4.9 Faktor Pendorong <i>CWB</i> (Teori dengan Temuan Lapangan).....	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Pekerja Berdasarkan Generasi dan Rentang Kelahiran	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Denah UPTD PASAR CIAWI TASIKMALAYA.....	77
Gambar 4.2 Suasana di dalam Pasar ciawi Tasikmalaya	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara Pemilik UKM di Pasar Ciawi	161
Lampiran 2 Pedoman wawancara Pekerja Gen Z	166
Lampiran 3 Lembar <i>Memberchecking</i> Pemilik Kios	170
Lampiran 4 Lembar <i>Memberchecking</i> Informan Pekerja Gen Z.....	171
Lampiran 5 Rencana Jadwal Penelitian	172
Lampiran 6 <i>Draft</i> wawancara pemilik kios Non Komoditas	173
Lampiran 7 <i>Draft</i> wawancara Pekerja Gen Z kios Non Komoditas	207
Lampiran 8 Data Informan.....	242
Lampiran 9 Denah Pasar Ciawi Tasikmalaya	243
Lampiran 10 Dokumentasi Pasar Ciawi Tasikmalaya	244
Lampiran 11 Dokumentasi Pemilik Kios.....	249
Lampiran 12 Dokumentasi Pekerja Gen Z.....	252
Lampiran 13 Dokumentasi Suasana keakraban di Pasar Ciawi Tasikmalaya.....	255

SEMARANG
FEB UNDIP