

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi secara mendalam peran pendapatan, sikap, psikografis, religiusitas, jenis kelamin, usia, pendidikan, dan status pernikahan dalam memengaruhi keputusan individu untuk bersedekah. Fokus penelitian ini diarahkan pada masyarakat Muslim di Kota Semarang dengan melibatkan sebanyak 120 responden.

Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner sebagai sumber data primer dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan metode regresi logistik biner dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Metode ini digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap keputusan bersedekah sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap, psikografis, dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan individu untuk bersedekah. Sementara itu, variabel pendapatan, jenis kelamin, usia, pendidikan, dan status pernikahan tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa aspek psikografis dan spiritual memiliki peran penting dalam membentuk keputusan individu untuk bersedekah. Selain memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian ekonomi Islam, hasil penelitian ini juga memiliki implikasi praktis bagi lembaga filantropi Islam dalam menyusun strategi penghimpunan dan edukasi guna memaksimalkan potensi sedekah di Kota Semarang.

Kata Kunci: Keputusan bersedekah, Pendapatan, Sikap, Psikografis, Religiusitas, Jenis kelamin, Usia, Pendidikan, Status pernikahan