

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Perilaku Konsumsi dalam Islam	27
2.1.3 Konsep Sedekah.....	32
2.1.4 Landasan Hukum Sedekah	34
2.1.5 Keutamaan Sedekah.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Hubungan Antar Variabel	52

2.3.1 Hubungan Pendapatan terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	52
2.3.2 Hubungan Sikap terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	53
2.3.3 Hubungan Psikografis terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	55
2.3.4 Hubungan Religiusitas terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	56
2.3.5 Hubungan Jenis Kelamin terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	58
2.3.6 Hubungan Usia terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	59
2.3.7 Hubungan Pendidikan terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	60
2.3.8 Hubungan Status Pernikahan terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah.....	62
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	62
2.5 Hipotesis Penelitian.....	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	69
3.1.1 Variabel Penelitian	69
3.1.2 Definisi Operasional	69
A. Variabel Dependen	69
B. Variabel Independen.....	70
3.2 Populasi dan Sampel	77
3.2.1 Populasi.....	77
3.2.2 Sampel	77
3.3 Jenis dan Sumber Data	80
3.4 Metode Pengumpulan Data	81
3.5 Metode Analisis Data	83
3.5.1 Analisis Deskriptif	83
3.5.2 Analisis Kuantitatif	84
3.6 Uji Hipotesis.....	91
3.6.1 Uji Kelayakan Model (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>)	91
3.6.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	92

3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Pseudo R Square</i>)	93
3.6.4 Matriks Klasifikasi.....	93
3.6.5 Uji Signifikansi Simultan/ <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>	94
3.6.6 Uji Signifikansi Parsial/ Uji <i>Wald</i>	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	96
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	98
4.2 Analisis Deskriptif.....	104
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan	106
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Sikap.....	107
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Psikografis.....	108
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas	109
4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Jenis Kelamin	110
4.2.6 Analisis Deskriptif Variabel Usia.....	111
4.2.7 Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan.....	112
4.2.8 Analisis Deskriptif Variabel Status Pernikahan	114
4.3 Analisis Kuantitatif.....	115
4.3.1 Analisis Regresi Logistik Biner.....	115
4.4 Uji Hipotesis.....	115
4.4.1 Uji Kelayakan Model (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>)	115
4.4.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	116
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Pseudo R Square</i>).....	117
4.4.4 Matriks Klasifikasi.....	118
4.4.5 Uji Signifikansi Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>).....	119
4.4.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>Wald</i>)	121
4.5 Interpretasi Hasil	124
4.5.1 Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	124
4.5.2 Pengaruh Sikap terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	126

4.5.3 Pengaruh Psikografis terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	127
4.5.4 Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	129
4.5.5 Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	131
4.5.6 Pengaruh Usia terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah.....	132
4.5.7 Pengaruh Pendidikan terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah	133
4.5.8 Pengaruh Status Pernikahan terhadap Perilaku Individu dalam Bersedekah.....	134
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	137
5.3 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	149

