

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	10
2.1.3 ERP	11
2.1.4 Orientasi Pasar	13
2.1.5 Keunggulan Bersaing.....	14
2.1.6 Kinerja Pemasaran	15
2.2 Hubungan Antar Variabel	16
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	16
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran ..	17
2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing	17

2.2.4	Pengaruh ERP terhadap Keunggulan Bersaing.....	18
2.2.5	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	19
2.2.6	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	19
2.2.7	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	20
2.3	Kerangka Pemikiran	21
2.4	Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.1.1	Variabel Penelitian	23
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	26
3.2.1.	Populasi	26
3.2.2.	Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1.	Data Primer	27
3.3.2	Data Sekunder	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1.	Wawancara	27
3.4.2.	Kuisisioner	27
3.5	Metode Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1	Daerah Penyebaran Kuesioner	37
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden	39
4.2	Analisis Data	40
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.3	Hasil Analisis	46
4.3.1.	Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.3.2.	Analisis Structural Equation Model (SEM).....	51
4.3.3.	Analisis Full Model SEM	54
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	65
BAB V PENUTUP		68

5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Impilkasi Teoritis	69
5.3	Implikasi Manajerial.....	71
5.4	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN A.....		81
LAMPIRAN B		92
LAMPIRAN C		96