

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengetahuan, kepercayaan, pendapatan, dan kualitas layanan terhadap keputusan pelaku usaha dalam membayar zakat niaga di Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. Dengan jumlah penduduk muslim yang besar, potensi zakat niaga di kecamatan ini cukup signifikan, terutama dari sektor usaha dalam bidang perniagaan. Namun, partisipasi pelaku usaha masih belum optimal. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei pada 111 responden yang dipilih melalui kriteria tertentu.

Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, kemudian dianalisa dengan regresi linier berganda dengan SPSS 25. Penelitian ini menunjukkan bahwasanya pengetahuan dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat niaga, dengan koefisien regresi masing-masing sebesar 0,339 dan 0,451, sementara kepercayaan dan kualitas layanan justru memberikan pengaruh negatif dengan koefisien 0,037 dan 0,147. Secara simultan, seluruh variabel tersebut terbukti signifikan memengaruhi keputusan pelaku usaha dalam melakukan pembayaran zakat niaga.

Temuan ini memberikan implikasi penting bagi Kecamatan Gunungpati dan lembaga amil zakat untuk meningkatkan edukasi zakat khususnya zakat niaga, serta merancang strategi penghimpunan zakat niaga yang lebih efektif agar partisipasi pelaku usaha dalam membayarkan zakat niaga dapat meningkat secara berkelanjutan.

Kata kunci: Zakat Niaga, Pengetahuan, Kepercayaan, Pendapatan, Kualitas Layanan, Pelaku Usaha, Keputusan Membayar, Kecamatan Gunungpati.